

## La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) convoca el 'II Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth*'

- La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y Emprende *inHealth*, iniciativa de Lilly y UnLtd Spain, premiarán dos iniciativas relacionadas con la salud y la comunicación en el marco del congreso de la asociación
- Los candidatos podrán presentar sus propuestas a las categorías de 'Comunicación en salud' o 'Emprendimiento en el sector sanitario', cada una premiada con 1.000 € de inversión

**Madrid, 28 de febrero de 2019.** La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y el programa Emprende *inHealth*, iniciativa conjunta de Lilly y UnLtd Spain para el apoyo al emprendimiento social en el sector de la salud, han convocado la **II edición del Concurso de Emprendedores ANIS by Emprende *inHealth***. Los ganadores de esta convocatoria se darán a conocer en el espacio dedicado a los emprendedores en el marco del XV Congreso Nacional de ANIS, que se celebrará en Oviedo el próximo 7 de abril.

Los participantes podrán presentar sus candidaturas a dos categorías: iniciativas de emprendimiento de comunicación en salud e iniciativas de emprendimiento en salud. En la primera, podrán participar proyectos vinculados a la comunicación e información dentro del mundo de la salud, que hayan sido puestos en marcha por socios de ANIS que sean emprendedores o CEO, gerente o fundador de una empresa con menos de 10 años de antigüedad. En cuanto a la segunda categoría, podrá presentarse cualquier persona que tenga un proyecto emprendedor, sea o no socio de ANIS, siempre que esté vinculado al mundo de la salud. Todo ello recogido en las bases y a través de un formulario de inscripción que se pueden ver [AQUÍ](#).

Los ganadores de cada categoría serán elegidos por un jurado formado por profesionales de la Junta Directiva de ANIS y del ecosistema emprendedor y recibirán, cada uno, un premio económico de 1.000 euros para la inversión en su proyecto.

Además, los premiados recibirán apoyo y mentorización por parte de ANIS, así como la difusión de sus iniciativas en diferentes medios de comunicación durante los doce meses siguientes al congreso.

Los proyectos que se presenten deben cumplir una serie de requisitos para ser seleccionados: las iniciativas deben tener indicios de viabilidad económica, deben presentar posibilidades reales de ser rentables económicamente y cubrir necesidades presentes en el ámbito de la salud con una capacidad de impacto positivo en la sociedad.

Este concurso nació en 2018 fruto del acuerdo entre la Asociación Nacional de Informadores de la Salud y los promotores de Emprende *inHealth* con el objetivo de potenciar el

emprendimiento como salida profesional para periodistas y comunicadores del mundo de la salud. Tras la buena acogida alcanzada en la primera convocatoria, en la que se presentaron más de 30 candidaturas, ambas entidades han apostado por repetir la iniciativa para premiar la labor de más emprendedores del mundo de la salud.

#### **Sobre ANIS**

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) fue creada en 1994, Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior el 11 de diciembre de 1995, con el número 49.544.

Se trata de una de las asociaciones de prensa sectorial más grandes de España, como las de periodistas económicos, deportivos o ambientales. En la actualidad cuenta con unos 650 asociados: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran las asociaciones profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional. ANIS es asociación vinculada a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

#### **Sobre Emprende *in*Health**

El programa Emprende *in*Health (EiH) es una iniciativa de innovación social pionera en el sector salud que da apoyo a seis startups para que desarrollen proyectos para mejorar la vida de los pacientes. Este programa se inició en 2016, fruto de la alianza entre Lilly y la aceleradora de startups UnLtd Spain. Se basa en la creación de valor compartido, pues beneficia a las startups, a los pacientes (sociedad) y a Lilly, ya que busca fomentar la innovación en el laboratorio, partiendo de la hipótesis de que el contacto de los empleados con los emprendedores crea valores de intraemprendimiento. Cada emprendedor cuenta con un programa a medida donde participan más de 10 empleados y la aceleradora. El programa ha reportado un importante beneficio social: las 12 startups ganadoras de las dos ediciones han contribuido a mejorar la calidad de vida de 13.490 personas.

#### **Sobre UnLtd Spain**

UnLtd Spain identifica startups con potencial para realizar un cambio social y las apoya para que tengan éxito. Conecta a emprendedores con grandes organizaciones de forma que reciban el apoyo necesario para generar el impacto social deseado al mismo tiempo que las organizaciones se contagian del espíritu innovador de los proyectos. UnLtd Spain es una fundación financiada de forma privada. The Edmond de Rothschild Foundations es el principal socio de la organización.

#### **Sobre Lilly**

Lilly es un líder global de la atención sanitaria que une pasión con descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Nuestra compañía fue fundada hace más de un siglo por un hombre comprometido a fabricar medicinas de gran calidad que atienden necesidades reales. Hoy seguimos siendo fieles a esa misión en nuestro trabajo. En todo el mundo los empleados de Lilly trabajan para descubrir y ofrecer medicinas vitales a aquellos que las necesitan, mejorar la comprensión y el tratamiento de la enfermedad y contribuir a las comunidades a través de la acción social y el voluntariado. Si desea más información sobre Lilly, visítenos en [www.lilly.com](http://www.lilly.com) y [www.lilly.es](http://www.lilly.es).

