

En el marco de la campaña esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO
con motivo del Día Mundial de la Diabetes 2014

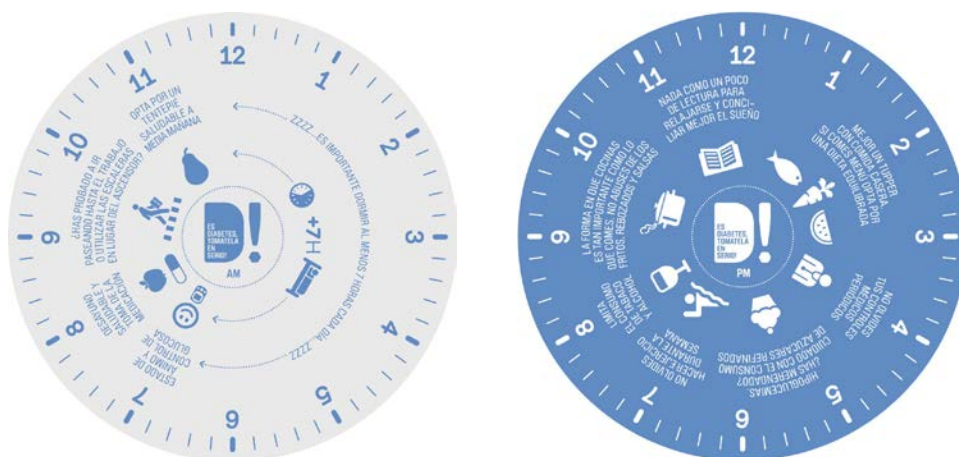
Nace el Reloj de la Diabetes, un estándar de pautas saludables para gestionar la enfermedad las 24 horas del día

Es una herramienta avalada por expertos que recoge y unifica de forma sencilla y fácil de recordar las pautas de salud que deben seguir los pacientes de diabetes 2

Durante la presentación, los portavoces de SED, redGDPS, SEMI y FEDE han hecho hincapié en la necesidad de un tratamiento temprano para evitar las complicaciones de la enfermedad

El actor y presentador Carlos Sobera ha explicado, desde su experiencia, la importancia de seguir diariamente unos hábitos de vida saludables

Madrid, 11 de noviembre de 2014 – En el marco de las celebraciones del Día Mundial de la Diabetes, las principales asociaciones de pacientes y profesionales implicados en el tratamiento de esta enfermedad (SED, redGDPS, SEMI y FEDE) han presentado hoy en Madrid **El Reloj de la Diabetes**, un estándar de pautas saludables para ayudar a los pacientes a gestionar la diabetes las 24 horas del día.



Y es que numerosos estudios indican que un seguimiento correcto del tratamiento para la diabetes, y en etapas lo más tempranas posibles de la enfermedad, es crucial para evitar las complicaciones derivadas de la misma (daños en la vista, en los pies, en el riñón e incluso problemas cardiovasculares) que pueden llevar a un mayor riesgo de discapacidad, disminución de la calidad de vida y a un aumento de la mortalidad.

En este sentido, durante la presentación, el **Dr. Ricardo Gómez Huelgas, Miembro del Grupo de Diabetes/Obesidad de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)** ha explicado que *“la diabetes es la principal causa de ceguera, de amputación no traumática de miembros inferiores y de enfermedad renal avanzada con necesidad de diálisis. Además, es un factor de riesgo mayor para las enfermedades cardiovasculares, de modo que casi el 80% de los pacientes con diabetes fallecen por una enfermedad cardiovascular. Todas estas complicaciones pueden ser prevenidas con un diagnóstico temprano de la enfermedad y un adecuado control de la glucemia”*.

Vivir 24 horas con diabetes

El **Reloj de la Diabetes** es una herramienta que recoge y unifica de forma sencilla y fácil de recordar las pautas de salud, avaladas por expertos, que deben seguir los pacientes de diabetes 2. Un reloj diurno y otro nocturno ofrecen, hora a hora, consejos sobre alimentación, ejercicio, controles de glucemia, visitas médicas y otros hábitos que son necesarios seguir. Una guía adicional amplía esta información para que los pacientes tengan en su mano todo lo necesario para llevar un buen control de la diabetes durante las 24 horas del día.

Los expertos que han participado en la presentación han recordado que, en la diabetes, como en el resto de enfermedades crónicas, el paciente debe ser un agente activo que se implica en sus cuidados y comparte la toma de decisiones sobre su salud, y han recordado que el tratamiento de la diabetes exige esfuerzo y motivación, y constancia.

Así, el **Dr. Gustavo Mora Navarro, representante de la Red de Grupos de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria (redGDPS)** ha subrayado la utilidad del **Reloj de la Diabetes** para mejorar la implicación del paciente porque *“es una herramienta sencilla, clara, con objetivos realistas y adaptables”*. Además, ha aludido también al papel del médico en el éxito del tratamiento: *“Ante modificaciones del estilo de vida tan importantes, la motivación del paciente es imprescindible como punto de partida de la intervención del médico. Sin embargo, lograr esto no es solo responsabilidad suya: los profesionales sanitarios tenemos herramientas para lograr o mejorar su motivación e implicación”*.

También han aludido a la alimentación y el ejercicio como pilares fundamentales en el tratamiento de la diabetes: *“los datos científicos más recientes han confirmado que la llamada ‘dieta mediterránea’ es excelente para evitar la obesidad y diabetes”*, ha explicado el **Dr. Fernando Gómez Peralta, Secretario de la Sociedad Española de Diabetes (SED)**. *“La práctica de ejercicio debe ser individualizada de acuerdo con la capacidad física de cada persona, pero en general se recomienda el de tipo aeróbico como caminar, nadar o bailar.”*

Aun así, desde la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), han reconocido que sólo la mitad de la población con diabetes en España está controlada regularmente y ha reclamado la formación del paciente para ayudar a reducir las complicaciones de la diabetes. Además, *“en España, por cada caso no controlado de diabetes tipo 2 se puede llegar a un coste anual de 2.132 euros anuales, mientras que un paciente que mantiene bajo control la patología únicamente implica una inversión de 883 euros (un 58,6% de ahorro)”*, ha apuntado **Mercedes Maderuelo, Gerente de FEDE**.

La diabetes desde la experiencia personal de Carlos Sobera

Carlos Sobera ha prestado su imagen para la presentación de este nuevo icono, y ha explicado **su experiencia personal con la diabetes tipo 2**, enfermedad con la que convive desde hace poco más de tres años. El actor y presentador ha subrayado la importancia de mantener unos hábitos de vida saludables y reconoce que, antes del diagnóstico, no cuidaba su alimentación y no dedicaba demasiado tiempo a practicar ejercicio. Sin embargo, ahora asegura estar perfectamente controlado y llevar una disciplina en cuanto a la alimentación y el ejercicio.

El **Reloj de la Diabetes** se enmarca en la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**. Para más información, visita www.esdiabetes.org.

esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO: campaña global de concienciación

El Reloj de la Diabetes es una acción de la campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO**, cuyo objetivo es la concienciación global sobre la importancia de adoptar unos hábitos de vida saludables para prevenir o mantener la diabetes controlada. La iniciativa, auspiciada por la Alianza Boehringer Ingelheim y Lilly en diabetes, cuenta con la colaboración y el aval de SED (Sociedad Española de Diabetes), redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud), SEMI (Sociedad Española de Medicina Interna) y FEDE (Federación de Diabéticos Españoles).

La campaña **esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO** se puso en marcha en septiembre de 2011 con el lanzamiento de una encuesta de percepción sobre la enfermedad, en la cual participaron cerca de 600 médicos de distintas especialidades y alrededor de 300 pacientes. Posteriormente, la campaña recorrió los mercados de alimentación de varias ciudades españolas para concienciar de la gravedad de la diabetes tipo 2 y de la necesidad de abandonar hábitos de vida poco saludables, especialmente en personas diagnosticadas. En 2013, lanzó el Reto Sénior, un documental real sobre la diabetes tipo 2 que muestra el día a día de un matrimonio que sufre esta patología. Más información en www.esdiabetes.org

Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company

En enero de 2011, Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company anunciaron una alianza en el campo de la diabetes que se centra en cuatro compuestos en desarrollo que representan a varias clases de tratamientos. La alianza aprovecha los éxitos de ambas empresas, que son dos de las empresas farmacéuticas líderes del mundo, combinando los sólidos antecedentes de Boehringer Ingelheim en cuanto a innovación basada en la investigación y la innovadora investigación de Lilly, además de su experiencia y su historia de pionera en el campo de la diabetes. Al unir fuerzas, las empresas demuestran compromiso con la atención de los pacientes con diabetes y se mantienen unidas para concentrarse en las necesidades de los pacientes. Obtenga más información sobre la alianza en www.boehringer-ingelheim.com o www.lilly.com.

Boehringer Ingelheim “Aportar valor a través de la innovación”

El grupo Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas mayores del mundo. Con sede en Ingelheim, Alemania, trabaja globalmente con 142 afiliadas y cuenta con más de 47.400 colaboradores/as. Desde su fundación en 1885, la compañía de propiedad familiar se ha comprometido con la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura de empresa de Boehringer Ingelheim. Por ello, la compañía participa en proyectos sociales, como la iniciativa Making More Health, y cuida de sus colaboradores/as y familias. El respeto, la igualdad de oportunidades y la conciliación entre la vida laboral y la familiar constituyen la base de la cooperación mutua. Así como la protección del medio ambiente y la sostenibilidad que están siempre presentes en cualquier actividad de Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim se instaló en España en 1952, y a lo largo de estos más de 60 años ha evolucionado hasta situarse entre los primeros 10 del sector farmacéutico en nuestro país. La compañía tiene su sede en España en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), y actualmente, cuenta con más de 1.600 colaboradores/as y dos centros internacionales de producción en Sant Cugat del Vallès y Malgrat de Mar. Para más información sobre la compañía visite: www.boehringer-ingelheim.es



Sobre Lilly Diabetes

En su continuo compromiso con el tratamiento de la diabetes, Lilly aporta a los pacientes tratamientos revolucionarios que les posibilitan vivir más tiempo, más sanos y con mayor calidad. Desde 1923, Lilly ha sido el líder de la industria en terapias pioneras para ayudar a que los profesionales médicos mejoren las vidas de las personas con diabetes, y a continuar con la investigación en medicamentos innovadores que den respuesta a las necesidades no cubiertas de los pacientes. Para obtener más información sobre los productos actuales de Lilly en diabetes visite www.lillydiabetes.es.

Sobre Lilly

Lilly, una compañía líder en innovación, está desarrollando un conjunto de medicamentos líderes en su especialidad, aplicando las novedades tecnológicas más actuales en sus laboratorios de todo el mundo y colaborando con diferentes organizaciones científicas de reconocido prestigio. Con su central en Indianápolis, Indiana (Estados Unidos), Lilly proporciona respuestas –a través de fármacos e innovación– a algunas de las necesidades médicas más urgentes del mundo actual. Para más información visite www.lilly.es.

Para más información:

Hill + Knowlton Strategies

Ana Sánchez / Mònica Navas

Email: ana.sanchez@hkstrategies.com

Telf.: 93 410 82 63

