

Carta del presidente

Una vez más, en Lilly España publicamos nuestra memoria de Responsabilidad Social Empresarial como un ejercicio de transparencia y como respuesta al compromiso que hemos asumido con nuestros grupos de interés. Al echar la vista hacia los dos ejercicios analizados en este informe, caben destacar hitos por los que estos años formarán parte de nuestra historia. **En el año 2016 hemos celebrado el 140 aniversario de la fundación de nuestra compañía** por el coronel Eli Lilly en Indianápolis (EEUU). Hemos llegado hasta aquí manteniéndonos leales a nuestros valores de integridad, excelencia y respeto por las personas y teniendo presente nuestra misión: producir medicinas para que la gente pueda vivir más años y de forma más sana.

Pero se han producido otros hitos en estos dos años. Tras un paréntesis en el que nuestra compañía se ha centrado en su tarea investigadora, con apenas lanzamientos de nuevos medicamentos, en estos dos años los empleados de Lilly hemos vuelto a disfrutar de la emoción que sentimos con la llegada de nuevas moléculas al mercado. Vemos con ilusión cómo nues-

tro pipeline crece y para una empresa basada en la innovación ese es el combustible necesario para esforzarnos y enfrentarnos cada día a nuevos retos.

Y no lo hacemos sin más. Lo hacemos basándonos en un concepto de responsabilidad y en respuesta a los compromisos que hemos adquirido. En Lilly **entendemos la RSE desde la perspectiva de creación de valor**, integrándose en todas las áreas de la compañía y en cada una de las actividades que llevamos a cabo. Desde nuestra red de Ventas, en su diálogo y relación con profesionales sanitarios, pasando por las actividades sociales que organizamos en la comunidad o las iniciativas que gestionamos para entender mejor a los pacientes, nuestro afán por aportar y contribuir se hace evidente.

Tradicionalmente hemos sido una compañía con importantes iniciativas filantrópicas. Seguimos apostando por la acción social, pero, además, **hemos evolucionado hacia prácticas integradas que aporten lo mejor de nosotros**, que generen una contribución positiva a tra-



Javier Ellena
Presidente de Lilly España





vés de nuestro conocimiento y que fomenten la innovación, no solo en cuanto a producto o medicamento, también en la forma y el camino. Partimos de la aportación más importante que podemos hacer en la sociedad, que nace de nuestra naturaleza como farmacéutica: mejorar la vida de las personas.

En los últimos dos años hemos vivido una transformación importante. En el corazón de este cambio se encuentra la filosofía de la responsabilidad social y la creación de valor. Desde Lilly queremos ser el compañero de viaje de nuestros grupos de interés, aportando lo mejor de nosotros en cada relación e interacción. Por ejemplo, nuestros responsables de ventas trabajan bajo ese concepto informando de forma honesta a los profesionales sanitarios sobre el mejor uso de nuestros tratamientos, definiendo qué tipo de paciente va a aprovechar las ventajas de nuestros medicamentos, porque **creemos en una relación a largo plazo y basada en la confianza**.

Otro ejemplo es el trabajo con las asociaciones de pacientes, a través de la escucha, con el fin de entender mejor sus necesidades y con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que sufren las diferentes patologías. Al final, nuestra filosofía de trabajo y colaboración con los grupos de interés se centra en el paciente y en el afán de mejorar, en la medida de lo posible, su calidad de vida.

Cabe resaltar el compromiso de Lilly con la iniciativa de Farmaindustria, que representa a todo el sector, para hacer transparentes las relaciones con los profesionales sanitarios. En junio de 2016 **publicamos en nuestra web la relación de las transferencias de valor** llevadas a cabo en 2015 como inicio de un proceso que continuará y se consolidará. Creemos que la transparencia, que ayuda a mejorar y rendir cuentas sobre nuestras relaciones con este colectivo, genera confianza en los grupos de interés.

Desde hace tiempo, en Lilly hemos destacado por nuestro compromiso con la inclusión e igualdad y en estos dos últimos años, en España, hemos evidenciado esta apuesta, no solo a nivel local, sino, además, convirtiéndonos en ejemplo de buena práctica dentro de la compañía. La creación del grupo de diversidad en la empresa ha mejorado el posicionamiento de esta temática, bajo cuyo marco se han llevado a cabo numerosas actividades de sensibilización y diversas medidas de fomento de la inclusión igualitaria de diferentes perfiles.

En esta memoria recogemos también el **aniversario de la Fundación Lilly que en 2016 ha cumplido 15 años contribuyendo al mejor desarrollo de la sanidad española**, favoreciendo la generación y divulgación del conocimiento al servicio de los ciudadanos, siendo, en definitiva, un referente en el sector.

Creo que es importante, también, resaltar los esfuerzos que se han llevado a cabo, abanderados por el comité de RSE y el equipo de Compras, por empezar a entender la cadena de valor de Lilly España, en cuanto a prácticas de RSE. El análisis inicial hecho estos dos últimos años, nos ayuda a tener una imagen más concreta de cómo podemos avanzar en la integración de la RSE, de la mano de nuestros proveedores, socios importantes para lograr los mayores avances.

Es importante reiterar nuestro **compromiso continuado con la reducción de la huella ambiental de la empresa**, tanto en la filial como en fábrica. Además, mantenemos la fuerte apuesta de seguir siendo un agente positivo en su comunidad a través de acciones filantrópicas y de creación de valor.

La revisión de todos estos aspectos nos coloca de cara a todos los desafíos que nos plantea el futuro. Todos los retos que debemos resolver para mejorar la salud de los ciudadanos, para lograr el acceso de los pacientes a los mejores tratamientos, para avanzar en la **gestión transparente y eficiente de nuestra empresa, convirtiéndonos en un agente dinamizador e integrado en la sociedad**, que se esfuerza por mejorar la salud de las personas y el planeta donde vivimos.