

Ética corporativa

Contribuir a la mejora de la salud en todo el mundo es la misión bajo la que los profesionales que componen Lilly trabajan a diario. Esta misión se lleva a cabo con los más altos estándares éticos. Para garantizarlo, se han establecido medidas para que todos los miembros de su plantilla, independientemente de su nivel, posición, responsabilidad o antigüedad, sean conscientes de las expectativas de la compa-

ñía en este ámbito y mantengan un **comportamiento ejemplar** en todo lo relacionado con su trabajo y relaciones con grupos de interés.

Algunos de los documentos clave que recogen estas normas internas son:

El Libro Rojo

Es el Código de Conducta de Lilly que proporciona **instrucciones relativas a la conducta comercial** respetando los valores, requisitos legales y políticas de la empresa.

Todos los empleados que se incorporan a Lilly reciben formación sobre el Libro Rojo y las expectativas de la compañía en torno a su comportamiento. Además, todos los empleados reciben anualmente una formación recordatoria sobre dicho código.

Los principios de investigación médica

Estos principios definen la conducta ética, las formas de financiación de la investigación clínica y el modo de llevar a cabo la comunicación de los resultados. Son una declaración general acerca de cómo y por qué Lilly lleva a cabo su investigación, su relación con los investigadores, y la forma en que comparte los resultados de sus estudios. Los principios se centran en **3 áreas concretas**:

- **1** El equipo médico de Lilly es responsable del diseño, aprobación, puesta en marcha, desarrollo y publicación de la **investigación médica** promovida por la compañía.
- **2** Lilly patrocina y apoya la investigación médica con el fin de responder a **cuestiones científicas** que son de importancia y relevancia para profesionales sanitarios y pacientes.
- **3** Lilly divulga públicamente todos los **resultados** de la investigación médica que realiza –sean o no favorables a un medicamento propio– de forma exacta, objetiva y equilibrada.

Para más información sobre la compañía, por favor, **PINCHE AQUÍ**



Las políticas y normas sobre las interacciones éticas con socios externos definen la conducta apropiada y el comportamiento aceptable, y explican las responsabilidades de los empleados de Lilly y de las personas que actúan en nombre de la compañía.





Bioética en Lilly

Lilly es una de las primeras empresas farmacéuticas que ha establecido un comité sobre esta temática y un programa interno dedicado al control de la Bioética. Este programa se ejecuta a través de una unidad independiente dentro de la compañía con un director y un equipo a tiempo completo a nivel global, que trabaja con un comité compuesto por miembros externos e internos. Además, dispone de una red de empleados comprometidos con el desarrollo de la bioética en las diferentes localidades donde está presente la compañía.

El programa está **diseñado para responder a los retos cada vez más complejos** de la investigación y desarrollo de fármacos a nivel global. Su objetivo es avanzar en la excelencia de la Bioética farmacéutica para proteger los derechos y el bienestar de las personas que participan en la investigación, y **mantener la integridad de**

los procesos científicos y su aplicabilidad al cuidado de la salud.

El Marco de Investigación Biomédica Humana de Lilly guía todas las conversaciones de la empresa sobre la ética en este ámbito. Para garantizar que los empleados son conscientes y conocedores de los valores y los conceptos de Lilly en el ámbito de la Bioética, la compañía les ofrece numerosas actividades donde pueden participar a lo largo del año: clases magistrales, seminarios y discusiones, discusiones de casos, además de formación oficial.



El Marco de Investigación Biomédica de Lilly guía todas las conversaciones de la empresa sobre la ética



Programa de Ética y Cumplimiento en las prácticas comerciales

La **transparencia en Lilly es un compromiso continuo y prioritario**. La experiencia ha demostrado que la transparencia en el trabajo aumenta la confianza de los grupos de interés, y por ende, la credibilidad. En Lilly, se cree que **la transparencia de las prácticas comerciales que implican transferencias de valor a los profesionales e instituciones sanitarias es esencial**. La empresa entiende que estas transferencias de valor tales como programas de investigación, docencia, formación, ponencias, asesoría, etc., pueden ser malinterpretadas si no se hacen públicas de manera transparente.

Como resultado, Lilly España se ha unido con todas las compañías farmacéuticas miembros de Farmaindustria, la patronal española, y ha apoyado la decisión del sector de facilitar la información sobre las relaciones de la industria farmacéutica, tanto con los profesionales como con las organizaciones sanitarias, consideradas socios clave en la consecución de los avances en la medicina.

Atentos a la legislación

El **Código de Divulgación** de la European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA), aprobado en junio de 2013, obliga a todas las empresas miembro a divulgar anualmente las transferencias de valor y los pagos realizados a profesionales sanitarios y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas y prestación de servicios de investigación y desarrollo.

Lilly cumplió con este compromiso y en junio de 2016, al igual que el resto de miembros de Farmaindustria, publicó en su web las transferencias de valor a profesionales sanitarios realizadas en 2015.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) publicó, en abril de 2016, un informe en el que se reconoce el interés general de los datos de forma individual, estableciendo

Lilly, siguiendo su **COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA** en los diferentes ámbitos de su negocio, publicó en 2015 los datos relativos a sus transferencias de valor a profesionales sanitarios

Para más información, por favor, **PINCHE AQUÍ**

que ya no será necesario que cada profesional firme un consentimiento. Por este motivo, a partir de 2017 bastará con que se informe de esta circunstancia en los contratos y documentos que se firmen entre los laboratorios y profesionales sanitarios que conlleven transferencias de valor para que las empresas puedan publicar estos datos –a partir de 2018– de forma individualizada.





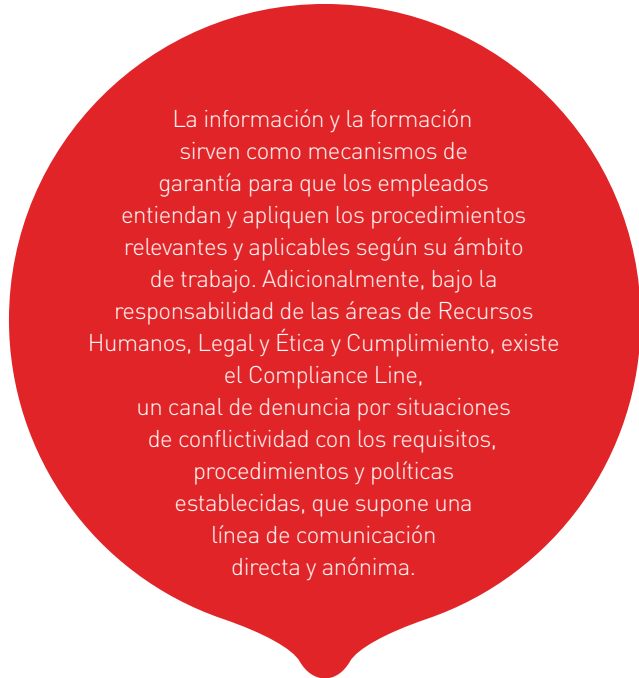
La compañía, además, es pionera en el sector por la implementación de un programa de Ética y Cumplimiento que afecta de lleno a diferentes procedimientos y relaciones con grupos de interés, con un especial enfoque en esas prácticas comerciales que implican transferencias de valor. **El Programa de Ética y Cumplimiento es el componente central de la forma de hacer negocios de Lilly** que cuenta con la supervisión directa de la matriz. Por ello, dispone de diversas políticas y normas sobre las **interacciones éticas con sus socios externos**. Dichos criterios se materializan en los siguientes documentos y principios:

La **Guía de Gobierno corporativo**, que determina los principios básicos bajo los cuales Eli Lilly opera a nivel global.

El **Código de Conducta** en los negocios, que establece unas directrices para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de los empleados. Está compuesto por: el Libro Rojo y Código de Conducta ética para la gestión financiera.

Asimismo, Lilly cuenta con un procedimiento de gobernanza dirigido a evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.

En Lilly España, existe un Director de Ética y Cumplimiento que forma parte del COLE y del COBU reportando directamente al Chief Ethics and Compliance Officer en la sede central en EEUU. Existen unos **48 procedimientos locales** que son revisados y adaptados según las necesidades o los cambios relevantes en la compañía y en el entorno local. Como mínimo, se revisan una vez cada dos años para garantizar que están actualizados y recoger todos los aspectos importantes en cuanto a la gestión en Lilly. Estos procedimientos tocan elementos tan importantes como los requisitos y las limitaciones de solicitudes de colaboraciones económicas de profesionales sanitarios, relaciones éticas con terceras partes, o recepción de obsequios, entre otros.



La información y la formación sirven como mecanismos de garantía para que los empleados entiendan y apliquen los procedimientos relevantes y aplicables según su ámbito de trabajo. Adicionalmente, bajo la responsabilidad de las áreas de Recursos Humanos, Legal y Ética y Cumplimiento, existe el Compliance Line, un canal de denuncia por situaciones de conflictividad con los requisitos, procedimientos y políticas establecidas, que supone una línea de comunicación directa y anónima.

Compliance Line –para empleados– y la Línea Ética de Lilly –para externos– son canales de denuncia por incumplimiento de requisitos, procedimientos y políticas establecidas

La Responsabilidad Social en Lilly y el Valor Compartido

En Lilly la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entiende como la generación de valor que resulta tanto del diálogo con grupos de interés, como de los esfuerzos que se llevan a cabo para impactar de forma positiva en la sociedad.

La RSE en Lilly ha evolucionado pasando de un concepto filantrópico a la búsqueda de 'valor compartido'. La comprensión de la RSE ha evolucionado más allá de la filantropía y se adentra en las operaciones de negocio. Hoy en día, estas actividades conviven con acciones que facilitan un valor para todas las partes involucradas. A través de las acciones de valor compartido, se aprovecha la experiencia científica, técnica y de negocio para atender a los pacientes, satis-

facer las necesidades de la comunidad y reducir la huella ambiental. Desde esta perspectiva, **la RSE en Lilly se entiende como un elemento clave y estratégico** porque aporta valor a la compañía a la vez que consigue un impacto positivo en la sociedad.

La compañía dispone de otras formas de dialogar con grupos de interés claves como la Administración Pública o las asociaciones de pacientes. En el caso de este último, lleva a cabo esfuerzos para entender cómo dar mejor respuesta a las necesidades de los pacientes. A través de la Jornada para Pacientes sobre Investigación Clínica, Lilly reúne a diferentes asociaciones de pacientes con los que se dialoga sobre los aspectos que son de su interés. En el ámbito de la relación de la compañía con la Administración Pública, se mantienen **reuniones periódicas con representantes relevantes**, organiza jornadas de puertas abiertas para su visita a las instalaciones y lleva a cabo ejercicios más tradicionales de comunicación sobre los avances y actividad de la empresa.

Para Lilly, obtener la confianza de aquellos grupos de interés que son prioritarios es esencial. Para conseguirlo, mantiene su liderazgo en buenas prácticas de gobierno, aportando comunicaciones claras, coherentes y transparentes acerca de su desempeño, mientras refuerza el seguimiento de sus criterios éticos a todos los niveles. Desde Lilly se trabaja para avanzar en el diálogo con sus grupos de interés con el objetivo de conseguir una interacción y comunicación real que traiga consigo una mejora constante en la relación e interacción.

Diálogo con Grupos de Interés

El compromiso de la empresa con los profesionales sanitarios es la creación de experiencias positivas. A través del programa **Lilly Te Escucha**, la compañía trata de entender, evaluar y mejorar sus relaciones con dichos profesionales. Lilly te Escucha recoge las valoraciones de los distintos tipos de interacciones en el marco de las actividades formativas entre los profesionales sanitarios y la compañía. Hasta el momento, los profesionales sanitarios destacan la calidad y profesionalidad de los ponentes, además de la credibilidad de la información como los dos aspectos de mayor valor.

Lilly dispone de **vías abiertas para el diálogo continuo** con sus empleados a través de reuniones de evaluación, canales de denuncia y charlas con el Presidente de la compañía, entre otros. A lo largo de las diferentes secciones de la memoria, se evidencian las prácticas de diálogo existentes con los diferentes grupos de interés.



En el ámbito de la RSE, la estrategia de Lilly se alimenta de la política establecida en 2013 por la dirección que busca contribuir a la misión de la compañía: **unir pasión con capacidad de descubrimiento para mejorar la vida de las personas en todo el mundo.**

La estrategia se centra en

4 pilares fundamentales

Para acceder a la política de RSE de Lilly, **PINCHE AQUÍ**



CALIDAD Y ÉTICA CORPORATIVA

Lilly España trabaja para aportar las mejores soluciones a retos de salud con la mayor calidad y ética. Esta área de acción está asociada con aspectos relacionados con **profesionales sanitarios, organizaciones de pacientes, y procesos de gestión y producción.** Incorpora los temas relacionados con la ética en los negocios, la apuesta de la compañía por la innovación, su contribución a la investigación médica, las operaciones responsables asociadas a la calidad del producto y las relaciones con asociaciones de pacientes y profesionales sanitarios para la mejora de la salud.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SEGURIDAD

Lilly España tiene una larga tradición de compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad del entorno. Este apartado es especialmente relevante debido a la presencia de la planta de producción en Alcobendas. Esta línea de la estrategia engloba aspectos como la **gestión del impacto ambiental a nivel interno y a lo largo de su cadena de valor** junto al compromiso de la compañía de facilitar un lugar de trabajo seguro.

EL BUEN VECINO

Este pilar está centrado en la relación de la compañía con su entorno social local. Dentro de esta línea se engloban aspectos relacionados con el diálogo y acciones que lleva a cabo Lilly para fortalecer la comunidad en la que opera. Adicionalmente, la labor llevada a cabo por la **Fundación Lilly** contribuye a que la compañía sea un buen vecino con un enfoque específico a los grupos de interés relacionados con la educación en medicina.



EL TALENTO, NUESTRO MOTOR

Ninguna de las tres líneas anteriores sería posible sin esta cuarta área estratégica que se centra en los **empleados de la compañía.** Es el área que sustenta el resto de los tres pilares. Las personas son el motor gracias a las cuales Lilly brinda soluciones que ayudan a responder a los retos más urgentes del planeta en el ámbito de la salud. Por tanto, facilitar su bienestar en el lugar de trabajo es el gran compromiso de la compañía. En este ámbito, Lilly se centra en aspectos relacionados con la motivación y bienestar, formación y desarrollo profesional y, muy especialmente en estos dos últimos años, la sensibilización hacia la diversidad.

Aspectos claves

Los elementos materiales sobre los que se reporta en esta memoria son aquellos que reflejan las **prioridades establecidas por parte de Lilly a nivel global**. Además, el documento se centra en reportar el rendimiento responsable y ético de la compañía en estos aspectos clave, que incluyen:



1



Las acciones para contribuir al avance en la investigación médica

2

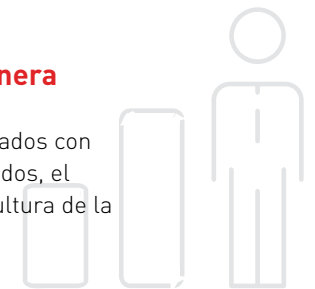


Iniciativas de la compañía para mejorar la salud

3

El despliegue de operaciones de manera responsable

Incluye elementos asociados con la gestión de los empleados, el impacto ambiental, la cultura de la seguridad o la calidad.



4

Acciones de apoyo para fortalecer la comunidad



Lilly España refuerza su compromiso con el sector y con la sociedad en general a través de **diversas alianzas estratégicas**. Algunas de ellas son:



