

7

FORTALECIENDO LA COMUNIDAD



Lilly busca formas de generar valor, tanto en las comunidades donde opera como en la sociedad

Uno de los pilares de las actividades de Lilly en el marco de RSE es su **compromiso con las comunidades donde opera**. Desde sus inicios, la compañía trabaja para conseguir un impacto positivo en ellas. A través de su implicación en diferentes proyectos sociales locales y alianzas globales, Lilly busca formas de generar valor, tanto en las comunidades donde cuenta con operaciones directas como en la sociedad en su sentido más amplio.

Esta labor de apoyo social ha evolucionado con el tiempo, **pasando de un concepto filantrópico a la búsqueda de valor compartido** donde la compañía quiere dejar huella para las diferentes partes involucradas. El valor compartido es la manera de entender la RSE, de generar un impacto positivo que mejore la vida de las personas y que aporte valor para la empresa y sus grupos de interés. La clave de esta nueva aproximación a invertir en la comunidad por parte de Lilly pasa por identificar oportunidades que creen valor tanto para la organización como para la sociedad, con el fin de ayudar a que estas puedan ser sostenibles en el tiempo y formen parte de la actividad intrínseca de la empresa. Hoy en día, las actividades fi-

lantrópicas conviven con acciones estratégicas que proporcionan valor para todas las partes involucradas.

Existe un enfoque específico en cuanto a la acción social e implicación en la comunidad singular en el caso de **Elanco**, la división de Lilly en el ámbito de salud animal. Los esfuerzos sociales llevados a cabo a través de esta área corporativa se centran en la creación de valor compartido orientados hacia la **lucha contra el hambre**. A través de sus alianzas y esfuerzos, Elanco está comprometida a romper el ciclo del hambre en 100 comunidades por todo el mundo para el año 2020. Para ello, proporciona recursos y apoyo a comunidades locales y aporta proyectos sostenibles intentando generar un impacto positivo a largo plazo.

Para conseguir este valor, Lilly desarrolla múltiples iniciativas de ayuda a colectivos en los que la participación de sus trabajadores resulta esencial. Las actuaciones en esta área son coordinadas por el **Comité de RSE**. Mientras, las acciones de voluntariado corporativo –con la excepción del Día del Voluntariado– se llevan a cabo a través del **Club de Voluntariado**.



Programas Globales

La Alianza Lilly Global Health

La Alianza **Lilly Global Health** extiende y acelera el trabajo de los principales programas mundiales de salud apoyados por la compañía y su Fundación durante las dos últimas décadas:



Alianza Lilly MDR-TB: Iniciativa que se centra en la transferencia de una década de conocimiento de tecnología de fabricación de **medicamentos contra la tuberculosis**, el apoyo en las primeras etapas de descubrimiento de fármacos y la mejora de la atención médica en los países con más incidencia.

Lilly cuenta con un **programa 30 x 30** que es el plan acelerador de los proyectos desarrollados por la Alianza Lilly Global Health. Su objetivo es **incrementar el acceso a una atención médica de calidad en las áreas de diabetes, cáncer y tuberculosis** en todo el mundo. A través de la inversión en tratamientos médicos, personal y dotación de infraestructuras sanitarias, se trabaja para mejorar la vida de **30 millones de personas** que viven en comunidades con limitados recursos para el **año 2030**. Para lograrlo, Lilly invertirá 90 millones de dólares en la Alianza Lilly Global Health durante los próximos cinco años.

Colaboración con el Instituto de Investigación de Enfermedades Infecciosas (IDRI): Busca acelerar el descubrimiento de fármacos y el desarrollo preclínico de **medicamentos contra la tuberculosis**.

Lilly mantiene su apuesta por el programa internacional de voluntariado corporativo, **Connecting Hearts Abroad**. A través de esta iniciativa, la compañía envía al menos **200 empleados a comunidades que carecen de acceso a recursos básicos de África, Asia y América Latina**. Desde 2011, año en que se puso en marcha este programa, cerca de 1.000 embajadores de Lilly procedentes de 60 países diferentes, han dedicado más de 64.000 horas de servicio comunitario. Desde España, en los últimos dos años han participado seis empleados que han llevado a cabo una valiosa labor en tres acciones filantrópicas.



de 2015 a través de la participación de dos expertos en un panel en México sobre el abordaje de la diabetes en países en vías de desarrollo. Participaron un representante de la Fundación Más Que Ideas y un médico de atención primaria experto en el manejo de la diabetes. Adicionalmente en 2016, el Director de Programas de Salud Global de Lilly vino a España para hacer una presentación interna al Comité de Resultados de la compañía sobre los logros y resultados de esta iniciativa global.

Alianza Lilly NCD: Programa de ayuda a los gobiernos y agentes clave para mejorar la **prevención de la diabetes y el cuidado de las personas necesitadas en el ámbito de enfermedades crónicas como el cáncer o del corazón**. Lilly España colaboró directamente con esta iniciativa a mediados

En el ámbito de la lucha contra el hambre, **Elanco** está llevando a cabo diversos proyectos y alianzas para **mejorar la seguridad de la alimentación a nivel global**. El más resaltado es la alianza llevada a cabo con **Heifer Internacional** en Asia y África que tiene como objetivo sacar a 100.000 familias del hambre en los próximos años. Visión que comparte también la colaboración que lleva a cabo la compañía con el proyecto de Desarrollo de Productos Lácteos en África Oriental.



Programas corporativos desarrollados en España



Más allá de los programas globales desarrollados por un equipo internacional, Lilly España se suma a otras iniciativas lideradas desde la matriz y que tienen su versión local en los distintos países donde está presente la empresa, como son el **Día del Voluntariado** y el apoyo a la **Fundación United Way**.

A nivel global, más de 24.000 empleados destinan su jornada laboral a proyectos solidarios durante el **Día del Voluntariado** organizado por la compañía de manera simultánea en todas las sedes. En **España**, en 2015, más de **500 trabajadores** invirtieron **2.000 horas**, participando en actividades relacionadas con la normalización de la discapacidad con la **Fundación Carmen Valcárcel** y la **Asociación de Padres de Alumnos con Discapacidad de Alcobendas (APAMA)**,

la protección del medio ambiente con la **Asociación Reforesta** o el **acompañamiento a personas mayores** a través de su colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. En **2016, 510 empleados** han desarrollado acciones solidarias dedicando más de 2.000 horas a través de este día. Se llevaron a cabo actividades como la decoración de un pasillo en el Hospital 12 de Octubre junto con la **Fundación Pequeño Deseo**, el mantenimiento de instalaciones de mascotas abandonadas de la **Asociación Nacional Amigos de los Animales (ANAA)** y la creación de semilleros para pájaros y refugios para micro-mamíferos con la **Asociación Reforesta**. En el ámbito de la lucha contra el hambre, en el Día del Voluntariado 2016 se ha colaborado con un **albergue de personas sin hogar** al que, además, se han donado 6.500 euros en leche.

El Comité de RSE intenta dar respuesta a las demandas de los empleados de la compañía incorporando novedades cada año. En 2016, por ejemplo, los empleados del turno de tarde de fábrica llevaron su actividad de voluntariado por primera vez fuera de las instalaciones de Lilly. En 2016 se han organizado actividades para los empleados de ventas en ocho ciudades españolas: Galicia, Zaragoza, Palma de Mallorca, Granada, Barcelona, Victoria, Valencia y Sevilla. Se han desarrollado acciones de recogida y clasificación de alimentos, un taller de pintura con personas con enfermedades mentales, la clasificación de ropa para la posterior venta con fines solidarios y actividades de acompañamiento a personas mayores.



Fundación United Way

La relación de apoyo de Lilly a United Way en Estados Unidos tiene más de un siglo de historia. Constituida en mayo de 2015 como fundación de ámbito nacional, United Way España desarrolla proyectos centrados en el éxito escolar, apoyo a la infancia en riesgo de exclusión y un programa de acompañamiento para ancianos. United Way Worldwide es una fundación sin ánimo de lucro que lucha por promover la salud, la educación y la estabilidad económica de personas en todas las comunidades, que cuenta con cerca de tres millones de voluntarios y más de diez millones de socios en todo el mundo.



Proyectos Locales

Los dos proyectos estrella desarrollados por la empresa únicamente en nuestro país son la iniciativa **La ONG del Empleado** y las acciones que lleva a cabo el **Club del Voluntariado**.

A través de los **Premios de la ONG del Empleado**, Lilly España quiere reconocer el espíritu solidario de sus empleados. Organizada desde 2010, la iniciativa premia el valor social de proyectos realizados por organizaciones sin ánimo de lucro con las que colaboran los trabajadores fuera del ámbito laboral. Cada año se eligen dos iniciativas, en categoría nacional e internacional, que reciben una dotación de 5.000 euros cada una. Desde su creación, Lilly ha aportado más de 70.000 euros a diferentes organizaciones

premiadas. En la V edición, celebrada en 2015, fueron premiados los empleados que presentaron proyectos de la **Fundación Música Abierta** y la **Fundación Recover Hospitales para África**. En 2016, los empleados que lograron este reconocimiento pertenecían a la **Asociación Síndrome Pheland MCdermid** y la ONG **Apotecaris Solidaris** han sido las entidades ganadoras.

Como respuesta a las inquietudes de las personas que forman parte de Lilly en España, nace el **Club del Voluntariado**, un grupo de más de **200 empleados** que organizan y promueven acciones de voluntariado entre la plantilla a lo largo del año. En 2015 y 2016, algunas de las actividades más destacadas fueron:



EL ÁRBOL DEL OS SUEÑOS

Campaña de recogida de juguetes nuevos en Navidad para niños sin recursos de Madrid. En 2015 y 2016 se han donado unos 250 regalos cada año para niños en riesgo de exclusión del barrio de Orcasitas a través de la colaboración con la Asociación de Cooperación y Apoyo Social a la Integración Escolar (ICEAS).



MAGIA SOLIDARIA

Semana de la Magia Solidaria que la Fundación Abracadabra lleva a cabo con carácter anual.



EVENTOS DEPORTIVOS

Se fomenta la participación en carreras y jornadas deportivas para la recaudación de fondos y sensibilización sobre diferentes causas sociales.





RECOGIDA DE ALIMENTOS

Recogida de alimentos para personas sin recursos destinados a la campaña Llenamos la Despensa del Ayuntamiento de Alcobendas. Como complemento de los alimentos donados por los empleados, Lilly España aporta hasta 1.000 euros a la iniciativa.

Aparte de estos dos proyectos locales, Lilly apoya a diferentes organizaciones y entidades a través de actuaciones filantrópicas. Por ejemplo, en estos dos últimos años se ha continuado con el apoyo al proyecto 'Pasa la Red', un programa del Ayuntamiento de Alcobendas, dirigido a jóvenes que se encuentran en una situación de riesgo de exclusión social y con problemas de fracaso escolar. Mediante la actividad deportiva, centrada sobre todo en tenis y pádel, se pretende, por un lado, promover la convivencia inter-

cultural, el deporte, la educación y, por otro, la transmisión de valores sociales. Lilly ha colaborado con un apoyo anual de 9.500 euros.

Desde la empresa, también se han donado equipos informáticos a diferentes asociaciones. Por ejemplo, en estos dos últimos años se han donado 14 equipos a la Fundación United Way, 12 a APAMA, 67 a Acción Contra el Hambre y 7 a la Fundación Tejiendo Esperanza.



CICLO CINE

Apoyo al Ciclo Cine para Mayores del Ayuntamiento de Alcobendas, mediante voluntariado y financiación.



CUENTACUENTOS

Cuentacuentos y otras actividades a favor de niños hospitalizados.



CHARLAS Y CONFERENCIAS

Charlas y conferencias destinadas a concienciar a los empleados sobre aspectos humanitarios: donación de órganos, la crisis del ébola, o la situación de los refugiados sirios.



Programa de “valor compartido” Emprende *in*Health

Desde 2016, Lilly España lleva a cabo un programa de **impulso al emprendimiento de impacto social en el sector de la salud en España**. El proyecto Emprende *in*Health se ha desarrollado en colaboración con UnLtd Spain –una organización que cuenta con una importante experiencia en planes de apoyo al emprendimiento social–. Este es el programa de “valor compartido” de Lilly España.

El proyecto se centra en seis emprendedores con ideas innovadoras a las que se dota con formación, asesoramiento, mentoring y networking por parte de empleados voluntarios de Lilly durante un periodo de diez meses. Adicionalmente, la compañía aporta un capital semilla de 5.000 euros para convertir sus iniciativas en un negocio sostenible.

Emprende *in*Health integra todos los elementos con el fin de conseguir un “valor compartido.” El objetivo es apoyar a los emprendedores a avanzar en sus proyectos a la vez que se genera un aprendizaje mutuo. Durante el proceso de creación de su empresa, estos emprendedores se apoyan en el conocimiento y la experiencia de los profesionales de la compañía. Al mismo tiempo, los empleados tienen la oportunidad de

conocer los nuevos modelos de negocio asociados a la innovación en el área de salud. A nivel interno, Lilly pretende aumentar entre sus empleados la **cultura de la innovación en el trabajo** a través del contacto con personas creativas, innovadoras, con diferentes visiones y recursos, contribuyendo positivamente a su capacidad de encontrar mayores y mejores soluciones para la salud de las personas.

En esta primera edición **han participado más de 55 empleados de Lilly** con una dedicación media de cuatro horas cada uno. Los voluntarios destacan que participar en el programa les ha aportado y ayudado a mejorar habilidades como la autoconfianza y la proactividad, además de su capacidad de aprendizaje y adaptación. Desde la perspectiva del emprendedor, la personalización del apoyo prestado por los mentores y asesores, la calidad de la formación y la búsqueda de valor compartido entre Lilly y los proyectos seleccionados lo han convertido en una experiencia única.

EMPRENDE *iN* HEALTH

“ Nos hemos implicado en este proyecto con el convencimiento y el compromiso de que los desafíos sociales se abordan desde la colaboración. Emprende *in*Health supone la apuesta de Lilly por abordar necesidades reales e impulsar en España la cultura de la innovación y el emprendimiento. Queremos apoyar el talento a través de nuestros conocimientos y nuestra experiencia, implicando directamente a los empleados para favorecer el progreso social ”

Javier Ellena, Presidente de Lilly.



GRI