

5

MEJORANDO LA SALUD



Lilly se esfuerza para que los pacientes estén siempre en el centro de sus acciones, filosofía que impregna cada una de las actividades de la compañía. Busca ir más allá de los medicamentos y aportar valor en cada actuación: a través de su capacidad de escucha, de la generación de conocimiento y de la implicación de pacientes durante el proceso de desarrollo de los medicamentos. En este sentido, compartir con los profesionales sanitarios la mejor forma de usar los fármacos de Lilly para que los pacientes se puedan beneficiar de su eficacia al máximo es el propósito de la compañía cuya filosofía se basa en tres pilares fundamentales:

Por un lado, para Lilly es importante el **diálogo abierto con los pacientes**. Escucharles, comprender sus puntos de vista y entender lo que sienten y cuáles son sus necesidades no cubiertas es esencial para su negocio. Desde el desarrollo de los fármacos o de los tratamientos médicos, hasta las acciones de concienciación o las formaciones para los profesionales sanitarios, se implica a los pacientes en un proceso de co-creación muy enriquecedor para la compañía.

Por otro lado, **Lilly busca que los pacientes mejoren su calidad de vida y que conozcan su enfermedad**, con el objetivo de empoderarles y de que sean capa-

ces de manejar de manera natural e informada su condición. Es por ello que colabora activamente con asociaciones vinculadas a diferentes áreas terapéuticas, en el desarrollo de materiales informativos y educativos, poniendo a su disposición herramientas, celebración de jornadas y otras acciones de concienciación.

Por último, para Lilly es esencial el acompañamiento por parte de las **sociedades científicas** y de las propias **asociaciones de pacientes**, en el desarrollo del posicionamiento y generación de marca para la compañía en el ámbito de las diferentes áreas terapéuticas. Esto es posible gracias al desarrollo de cursos de formación, participación en congresos y otras actividades que permiten a los profesionales sanitarios su continua actualización desde una perspectiva práctica.

En las siguientes páginas se realiza un recorrido por las diferentes áreas terapéuticas en las que Lilly trabaja, tanto desde la perspectiva de los pacientes como de los profesionales sanitarios.



Durante 2015 y 2016, han continuado **tres proyectos vinculados a las organizaciones de pacientes** en las que Lilly ha participado con su apoyo:

INICIATIVAS EXTERNAS TRANSVERSALES

■ ESTUDIO ESCRÓNICOS

Barómetro sobre la **calidad de la asistencia sanitaria a los pacientes crónicos en España**. Este estudio se ha desarrollado desde la Plataforma de Organizaciones de Pacientes, que agrupa a 30 asociaciones y ha contado para su realización con las facultades de CC. Políticas y Sociología y la Facultad de Enfermería de la Universidad Complutense de Madrid.

■ ALIANZA GENERAL DE PACIENTES

Iniciativa que nace con el objetivo de **potenciar el diálogo con las organizaciones de pacientes**, favoreciendo su participación en la Sanidad. Lilly colabora en esta alianza a través de la incorporación de criterios de calidad y transparencia en las relaciones de estas con el sector sanitario.

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS PARA ORGANIZACIONES DE PACIENTES SOBRE INVESTIGACIÓN CLÍNICA

En 2015 y 2016 se mantuvieron estos encuentros con organizaciones de pacientes. En ellos se dio preferencia a los participantes que ya habían asistido con anterioridad para continuar con el diálogo sobre investigación clínica y desarrollo de nuevos medicamentos, dotando a las entidades de herramientas y materiales educativos y registrando sus necesidades. Las demandas de los representantes de los pacientes sirven para **adecuar los materiales creados, así como para trabajar en la agenda de los futuros encuentros**. En el marco de este proyecto se ha celebrado también el Concurso de Relatos Cortos **'Cuenta tu historia'**, que galardona los relatos presentados por tres organizaciones de pacientes.



ÁREAS TERAPÉUTICAS

Diabetes

La diabetes es, a nivel mundial, una de las enfermedades con mayor prevalencia del siglo XXI. Desde 1923, año en el que Lilly inicia la producción a escala industrial de insulina, la compañía investiga en diversas líneas para lograr nuevos tratamientos para la diabetes, así como en la mejora de los ya existentes. Durante 2015 y 2016, Lilly ha lanzado **cinco nuevos fármacos** para su utilización en las distintas fases de evolución de la enfermedad, liderando la investigación científica en este campo. Estos medicamentos ayudarán a los profesionales sanitarios y a las personas con diabetes a dar respuestas a la evolución natural de la misma.

Lilly trabaja, además, con un **enfoque holístico** en el tratamiento de esta enfermedad crónica: tanto en el desarrollo de nuevos medicamentos, como en los dispositivos de administración más cómodos para el paciente y en programas educativos o formativos para manejar correctamente la glucemia. El objetivo del área es entender mejor la patología y su impacto en la salud del paciente, así como trasladar este conocimiento a pacientes, familiares y profesionales sanitarios.

En el caso de las actividades con pacientes, destacan dos proyectos de amplia trayectoria en Lilly:



LILLY
DIABETES
CUP

Al igual que en años anteriores, esta iniciativa deportiva, orientada a niños de entre 8 y 12 años, se ha celebrado también en 2015 y 2016, con gran éxito. Este proyecto, que tiene como principales objetivos la **normalización de la enfermedad y el fomento de hábitos de vida saludable**, ha contado con 160 participantes, 80 cada año.

En estas dos ediciones, además, la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), que participa en la iniciativa desde su inicio, ha tenido una implicación mayor en ella con el objetivo de dar a conocer el proyecto entre asociaciones locales. En la última edición, los niños seleccionados debían recoger un diploma en dichas entidades locales con el objetivo de entender de cerca el trabajo de las mismas e identificarlas como apoyo en el tratamiento de su enfermedad.



PLAY
ZONES
Y LILLY

El acuerdo firmado hace años entre Disney y Lilly persigue el reto de **normalizar la vida de las familias que conviven con la diabetes**. Como consecuencia del acuerdo con Disney, Lilly ha contactado con diferentes centros hospitalarios de España para habilitar nuevas zonas de espera, más amables y acogedoras para los niños con diabetes, que tienen que acudir varias veces al año al hospital.

Las Play Zones se inspiran en un personaje de Disney con diabetes, Coco, que les ayuda a entender que, a pesar de la enfermedad, se puede disfrutar de las mismas actividades que cualquier otro niño de su edad. A finales de 2016, estas Play Zones estaban presentes en las zonas de Endocrinología Pediátrica y en los servicios generales de Pediatría de 17 hospitales en España.

Para acceder a más información sobre las Play Zones
PINCHE AQUÍ

Diabetes



En lo que respecta a **herramientas puestas a disposición de los profesionales sanitarios** para su orientación en el tratamiento del paciente, destacan varios proyectos que han continuado en este periodo:

■ POR FIN ES JUEVES

La iniciativa, desarrollada entre la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC) y Lilly, es un innovador programa de formación continuada para pacientes con diabetes mediante charlas impartidas en centros de salud, buscando la coordinación entre el médico de Atención Primaria y Enfermería. Estas charlas sirven para que los pacientes entiendan mejor su enfermedad y reciban consejos y pautas sobre alimentación, ejercicio o apoyo psicológico. Desde su inicio, más de 5.000 personas han formado parte del programa.



■ MAPAS DE CONVERSACIONES SOBRE DIABETES

Este programa de educación grupal, en el que participan enfermeros y pacientes, constituye una interesante forma de educar a las personas que sufren diabetes en el manejo de su enfermedad. Se emplean fichas con recursos visuales para transmitir los conocimientos y conceptos clave sobre la enfermedad.



■ D-DIABETES

Aplicación de consulta para los médicos de Atención Primaria, que facilita una respuesta instantánea a las dudas más frecuentes sobre diabetes. El servicio cuenta con 92 preguntas que atienden a situaciones o dudas frecuentes relacionadas con la diabetes, presentándose las respuestas de forma clara y concisa a través de vídeos cortos. La app, disponible en Google Play y App Store, cuenta con más de 5.800 visitantes nuevos.

Lilly lleva a cabo numerosas **actividades orientadas a los profesionales sanitarios**, principalmente vinculadas a formación, cursos o participación en jornadas o congresos. Todas estas acciones permiten a los profesionales sanitarios profundizar en el complejo campo de la diabetes desde diferentes perspectivas, permitiendo adaptar los tratamientos de manera más efectiva a los pacientes. Entre 2015 y 2016, más de 3.600 médicos han participado en estas actividades entre las que destacan:

INICIA

El proyecto de formación en el manejo de insulina rápida y mezclas para los médicos de Atención Primaria, ha continuado su andadura en 2015 y 2016, y ha alcanzado a más 200 asistentes en cada edición.

COMPROMETI2

Este programa se enfoca en la formación, principalmente a especialistas en Endocrinología, Medicina Interna, médicos de Familia y Atención Primaria, de enfermería y médicos de Urgencias, en torno a la diabetes. Durante los dos últimos años han tenido lugar un total de 300 talleres en diferentes hospitales que han supuesto la participación de más de 3.000 profesionales.

MÁSTER EN LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Orientado a médicos de Atención Primaria y Enfermería con conocimientos en esta área terapéutica, el máster cuenta con un Comité Científico experto en diabetes. Entre 2015 y 2016, se ha formado a más de 1.435 personas en cada edición.



Diabetes

■ **FORMACIÓN DEL PROFESIONAL SANITARIO RESIDENTE:** En los últimos dos años, se ha colaborado en la formación de los profesionales relacionados con la diabetes, mediante dos modelos de actividades. Por un lado, la 'Reunión anual semFYC-Lilly para médicos de medicina familiar y comunitaria', al que asistieron 57 profesionales con el objetivo de repasar las situaciones cotidianas a las que el médico de Atención Primaria se enfrenta con los pacientes diabéticos. Por otro, tuvieron lugar en Madrid las 'Jornadas de Actualización de tratamiento farmacológico de la diabetes', a las que asistieron casi 200 profesionales en sus dos ediciones.

■ **PROYECTOS EDUCATIVOS EN COLABORACIÓN CON SOCIEDADES CIENTÍFICAS:** desarrollados, tanto a nivel nacional como regional, para facilitar y fomentar la formación de la comunidad médica. Destacan el 'Programa educativo de formación continuada', organizado por la Organización Médica Colegial (OMC), los talleres sobre 'Diabetes Mellitus tipo 2', de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), o los monográficos sobre el Tratamiento del paciente anciano a la Sociedad Española de Medicina General (SEMG). Destaca también el patrocinio de Lilly con la Sociedad Española de Diabetes (SED) en el Curso de Introducción a la Investigación en Diabetes Mellitus, dirigido a jóvenes médicos.

■ **CONGRESO EUROPEO DE DIABETES:** colaboración con la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN) –con quien, además, existe un acuerdo marco– en el patrocinio de becas en Endocrinología y diabetes para la asistencia al 'Congreso Europeo de la Asociación Europea para el Estudio de la Diabetes'. En el último año han sido 74 los profesionales becados.

■ **FOROS DE DISCUSIÓN CIENTÍFICA:** ha tenido lugar la V Edición de la Reunión Nacional de Diabetes en la Infancia y Adolescencia y la VII Edición de la Reunión Nacional Lilly.

En cuanto a la investigación, destaca el análisis descriptivo de la población de Cataluña con diabetes tipo I, llevado a cabo a partir de una base de datos de más de seis millones de personas.

También es importante señalar la colaboración en la Alianza en Diabetes Boehringer Ingelheim y Lilly, con la que se ha continuado una de las campañas más importantes en esta área terapéutica, 'esDIABETES, TÓMATELA EN SERIO'. En ella colabora la SED, el Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria de la Salud (REDGSPS), la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), además de FEDE; dentro de la cual se han creado diferentes materiales educativos, como el Reloj de la Diabetes, e informativos para concienciar a la sociedad de la necesidad de mantener hábitos de vida saludables.



Oncología



Las enfermedades oncológicas afectan a gran parte de la población. De hecho, se asume que en el mundo occidental una de cada tres personas padecerá algún tipo de cáncer a lo largo de su vida.

Lilly contribuye al conocimiento y tratamiento de estas enfermedades a través de la investigación médica en diferentes tipos de cáncer. Los **proyectos de I+D internacionales han tenido una alta repercusión**

en España, de forma que los pacientes pueden beneficiarse cuanto antes de los avances científicos, al tiempo que se favorece que los profesionales sanitarios se encuentren al día de estos avances.

Los tumores en los que Lilly investiga son **cáncer de pulmón** (en diferentes tipos y subtipos), **gástrico**, **colorrectal**, **cáncer de mama** y un tipo de **tumores raros** como es el **sarcoma de tejidos blandos**.



IASLC STAGING ATLAS APP

Constituye una **herramienta online** para visualizar la estadificación del cáncer de pulmón, muy útil para el correcto diagnóstico y, por tanto, para la identificación del mejor tratamiento para el paciente.

En cuanto a los proyectos enfocados a los pacientes en el área de Oncología destacan:

ONCOCARE 24H-7 DÍAS

Supone uno de los proyectos para pacientes con más trayectoria de Lilly en Oncología.



Es un **call center que funciona las 24 horas al día durante los 365 días del año**, dirigido a pacientes de cáncer de pulmón

aunque se responde a cuestiones relacionadas con todos los tipos de cáncer. En él participan psicólogos, médicos de Atención Primaria y nutricionistas. Uno de los logros de este programa es que reduce el número de visitas de los pacientes a urgencias: solo el 5% de los usuarios no consiguieron solucionar sus dudas con este servicio.

MAPA DE RECORRIDO

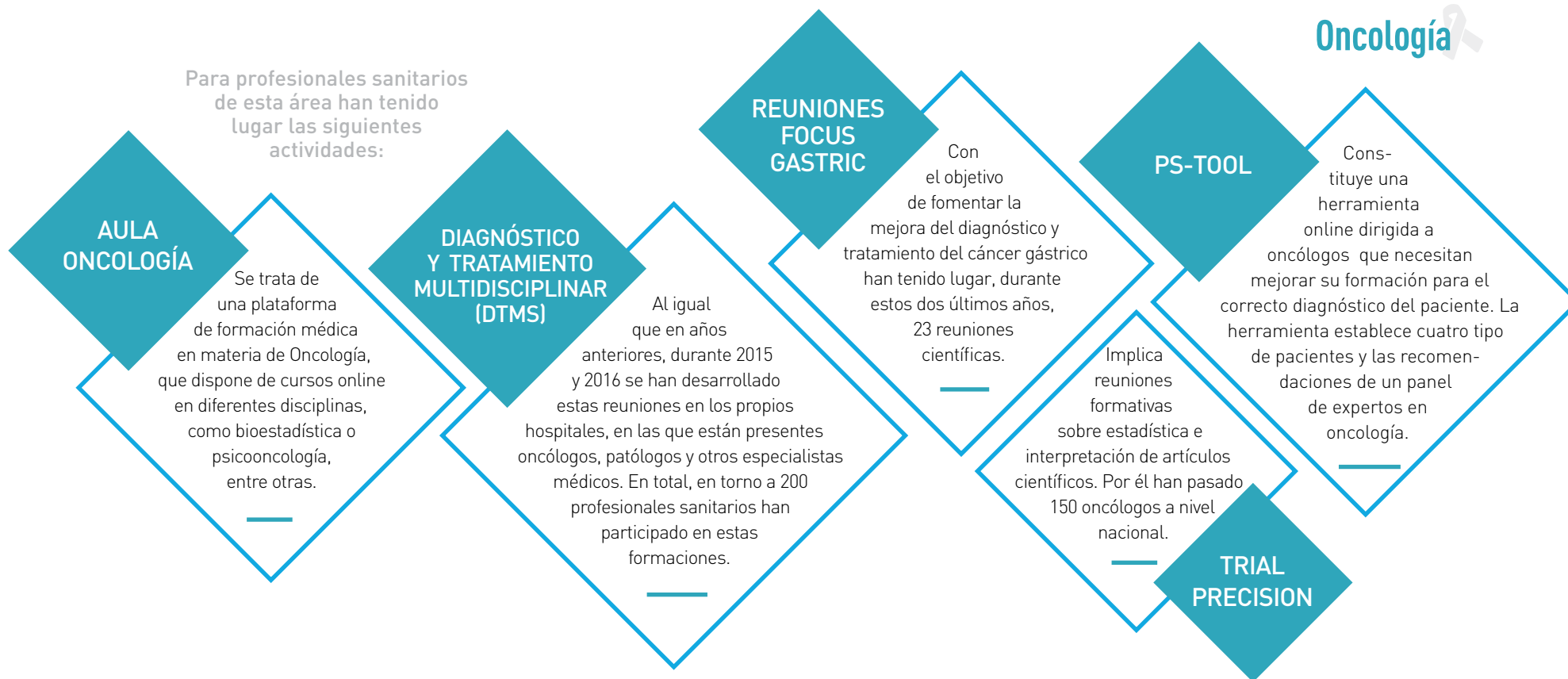
Constituye un proyecto que surgió con el objetivo de **facilitar el recorrido por las diferentes áreas de un hospital** a las personas que tienen



que acudir a él con cierta frecuencia, como es el caso de los enfermos oncológicos. Estos mapas se siguen ofreciendo a los pacientes del Hospital 12 de Octubre de Madrid.



Oncología



En el área de Oncología destacan también las **colaboraciones con otras entidades** en el conocimiento sobre los diferentes tipos de cáncer. Entre ellas:

COLABORACIÓN CON SOCIEDADES CIENTÍFICAS,

como el Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GCEP), la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) en el proyecto RecalOm (Recursos y calidad en la Oncología médica), GEIS (Grupo Español de Investigación de Sarcomas) y el TTD (Grupo de Tumores digestivos).

COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES DE PACIENTES,

entre las que destacan:

- **Grupo Español de Pacientes con cáncer (GEPAC)** con quien Lilly ha colaborado en diferentes actividades de concienciación y educación, como en el Día Mundial contra el Cáncer, el Día Mundial del Cáncer de Pulmón o el Congreso de Pacientes con Cáncer.

- **Asociación de Pacientes con Cáncer Colorrectal (EuropaColon España)**, a la que Lilly apoyó económicamente en el desarrollo de 10 charlas divulgativas en hospitales de diferentes comunidades autónomas.

- **Asociación Española de Afectados por Sarcomas (AEAS)**, con la que se organizó en 2016 una jornada dirigida a pacientes y familiares sobre la enfermedad.



Enfermedades autoinmunes

Desde hace varios años, Lilly trabaja en el desarrollo de moléculas para tratar determinadas enfermedades autoinmunes, es decir, las causadas por el propio sistema inmunitario del organismo, como es el caso

de la artritis reumatoide o la psoriasis. Los diferentes estados de desarrollo de los fármacos estudiados para el tratamiento de estas enfermedades han influido en las actividades y áreas de trabajo en 2015 y 2016.

Dermatología

El área de dermatología ha desarrollado numerosas acciones durante los años 2015 y 2016. Para entender mejor el impacto de la psoriasis, se ha acudido al conocimiento que acumulan los profesionales sanitarios y al entendimiento de la situación por la que pasan los pacientes con psoriasis. Ahondar en estas situaciones y validar con los más afectados las propuestas iniciadas ha sido la base de la forma de trabajar, con una actitud de escucha permanente.

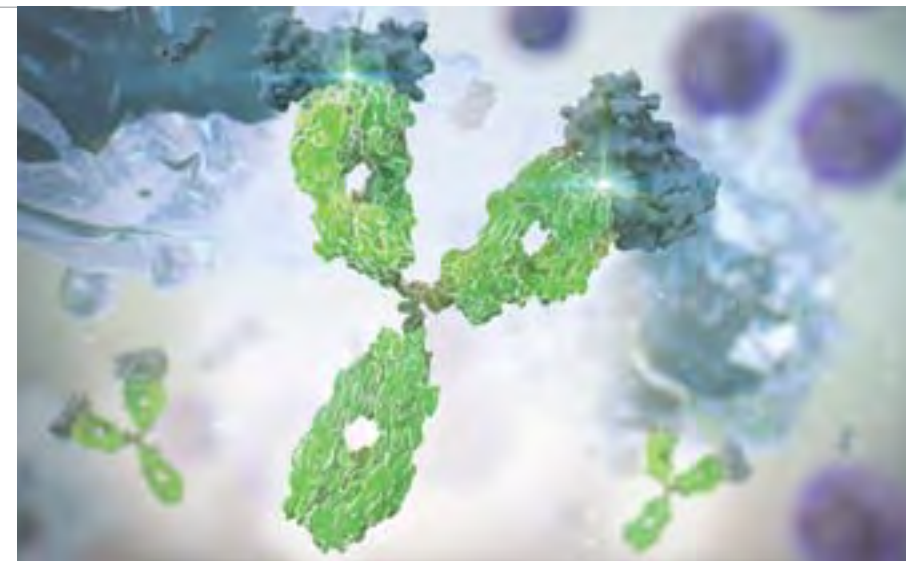
En este proceso, la colaboración con la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), con las secciones regionales y con la Fundación Piel Sana ha sido clave para las actividades de formación, cursos de educación médica o la elaboración de recursos formativos. Además, Lilly también colabora con el registro de la AEDV (BIOBADADERM) para mejorar el entendimiento del manejo de estos fármacos en vida real.

En lo que respecta a actividades con pacientes, en 2015 se apoyó la celebración del Día Mundial de la Psoriasis. Además, se organizó una conferencia para los empleados con el objetivo de sensibilizar sobre el impacto emocional de esta enfermedad. En 2016, Lilly decidió apoyar nuevamente las acciones de este Día Mundial para lo que se llevó a cabo un recorrido por las instalaciones de la empresa por parte de dos pacientes que contaron a los empleados cuál es su experiencia viviendo con esta patología. Todos estos encuentros se han llevado a cabo con **Acción Psoriasis**, una organización de pacientes de ámbito nacional.

Además, en 2016, desarrolló una iniciativa de lucha contra el estigma de esta enfermedad. Bajo el nombre **'Pide un Deseo por la Psoriasis'**, Acción Psoriasis, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y Lilly instalaron en la Puerta del Sol de la capital española la **'Carpeta de los Deseos'**, para fomentar el conocimiento de la psoriasis como enfermedad no contagio-

sa entre los ciudadanos. Más de 200 bolas de Navidad se colgaron en el **Árbol de los Deseos**. Esta iniciativa de divulgación evolucionó hacia las redes sociales, a través de las cuales la sociedad pudo mostrar su apoyo a las personas con psoriasis. Por último, Lilly ha apoyado a **Psoriasis en Red**, en la celebración del I Congreso Español de Pacientes con Psoriasis y Artritis Psoriásica en Madrid, en 2016.

En cuanto a actividades dirigidas a profesionales sanitarios, durante 2015 y 2016 se trabajó en la **formación a dermatólogos**, con la colaboración con la AEDV y con sus secciones regionales para acercar el conocimiento generado en los congresos mundiales, europeos y nacionales a todos los profesionales, así como en la dotación de 10 becas para asistir a estos encuentros científicos. Entre las acciones formativas destacan la puesta a disposición de los contenidos de congresos, recursos formativos o cursos de información médica (búsquedas en PubMed o análisis estadísticos).



Reumatología

Lilly está investigando varios fármacos antirreumáticos. En concreto, uno para la artritis reumatoide, una enfermedad autoinmune caracterizada por la inflamación persistente de las articulaciones. Se espera que **en 2018 estos tratamientos estén disponibles**. Por ello, la empresa ha centrado sus esfuerzos en tres ámbitos durante los últimos dos años:

Por un lado, en la preparación para el lanzamiento de estos tratamientos, estudiando a fondo las peculiaridades de esta área terapéutica. Por otro lado, Lilly se ha esforzado en conocer las necesidades de este tipo de pacientes, así como a los gestores en la Administración que trabajan en dar respuesta a estas patologías. Todo ello de la mano de los profesionales sanitarios y de las entidades científicas que les representan con la Sociedad Española de Reumatología (SER).

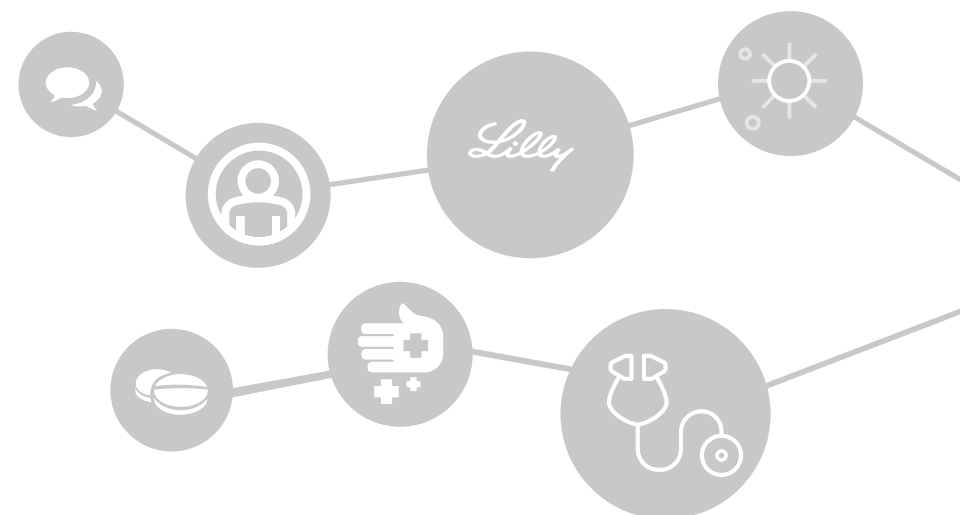
Por último, han sido esenciales la educación y formación del profesional sanitario en el conocimiento de esta nueva vía terapéutica **para el tratamiento de la artritis reumatoide**. Además, en el caso de los pacientes que sufren esta patología se hace especialmente necesario conocer y tener en cuenta sus ne-

cesidades, para así, adaptar y personalizar el tratamiento lo máximo posible favoreciendo su calidad de vida.

En cuanto a las acciones llevadas a cabo con pacientes destacan las colaboraciones con **ConArtritis**:

- En 2016 se ha colaborado con la iniciativa de esta organización de pacientes llamada **'Activo frente a la artritis, mes a mes'**, en la que Lilly colabora junto a otras empresas farmacéuticas. Su objetivo es la divulgación y concienciación a la sociedad sobre esta enfermedad y animarla a que muestre su apoyo a estas personas, además de ayudar a los pacientes con trucos y consejos para cada momento del año.

- Tanto en 2015 como en 2016, se participó en las ediciones de **'Octubre, Mes de la Artritis y Espondiloartritis'**, que pretenden visibilizar estas enfermedades de carácter autoinmune, crónico e inflamatorio, y ayudar a los pacientes a mejorar su calidad de vida.



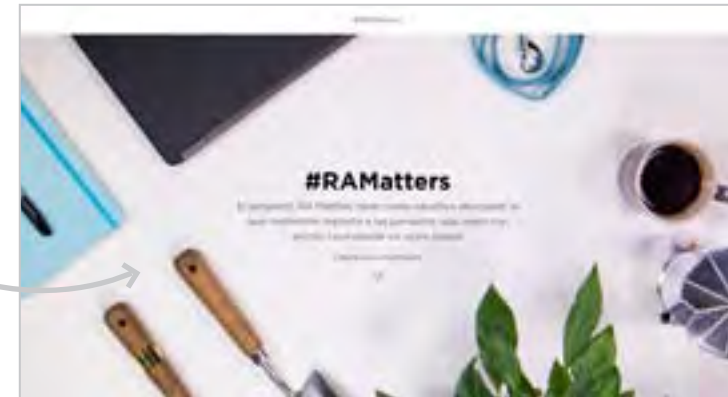
Enfermedades autoinmunes

Lilly también está apoyando económica y técnicamente a la Coordinadora Nacional en el desarrollo de una plataforma de e-learning, que permite ofrecer un programa de apoyo a pacientes en los aspectos vinculados al conocimiento de la enfermedad, la adherencia al tratamiento o apoyo psicológico, entre otros.

Por último, ha colaborado en la puesta en marcha de la encuesta **#RAMatters** impulsada en España por la SER y ConArtritis. El objetivo de esta encuesta ha sido conocer las necesidades no cubiertas de los pacientes con artritis reu-

matoide y la perspectiva de los profesionales sanitarios, incrementando la concienciación sobre la enfermedad. Diseñada con un innovador sistema que permitía ver las respuestas globales en tiempo real, se inició a finales de 2016 y ha tenido lugar en ocho países de manera simultánea. Los resultados definitivos se publicarán en 2017.

Adicionalmente, en 2015, se participó en un Congreso para pacientes con reumatismos, en colaboración con la Sociedad Española de Reumatología en Barcelona.



En cuanto a las actividades con profesionales sanitarios centradas, principalmente en formación, destacan:

ACR REVIEW: Lilly patrocinó, en colaboración con la SER, esta dinámica formativa que permite **tener acceso a las explicaciones de los expertos españoles**, presentes en el **Congreso Americano de Reumatología (2016)**, a través de vídeos cortos disponibles, casi a tiempo real, en la página web. Además, se otorgaron 20 becas para asistir al Congreso.

PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO MONOGRÁFICO DE VALENCIA: Apoyo económico en el desarrollo del Congreso, realizado en colaboración con la SER, en 2016.



CONGRESO NACIONAL DE REUMATOLOGÍA: Colaboración y presencia de Lilly en 2015 y 2016.

REUNIONES EDUCATIVAS A NIVEL NACIONAL: Desarrolladas en Madrid y Barcelona, asistieron unos 180 profesionales sanitarios.

Lilly comienza así un interesante recorrido en el desarrollo de fármacos en el área de Reumatología donde tiene una cartera de medicamentos que tras superar las distintas fases de investigación, se espera que se conviertan en tratamientos innovadores durante los próximos años.

Neurociencias



Lilly desarrolla una importante misión en el área de las neurociencias desde hace años, con aportaciones innovadoras para el tratamiento de las enfermedades mentales, además de un esfuerzo por desestigmatizar este tipo de dolencias.

Estas patologías requieren un **abordaje multidisciplinar**, y por ello, Lilly no solo

trabaja desde el enfoque de la investigación y los tratamientos sino, como en todas las áreas terapéuticas, poniendo a los pacientes en el centro, ayudándoles a mejorar su calidad de vida y reducir su vulnerabilidad.

Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)

En 2015 y 2016, se ha contado con la participación de expertos internacionales en TDAH para acercar el conocimiento científico más avanzado a los profesionales españoles, con objeto de ayudarles en el correcto diagnóstico de este trastorno en adultos.

Entre las acciones para ayudar a los pacientes, destaca la película **'Creciendo en TDAH'**, estrenada en 2016. En ella, se hace un recorrido por la vida de Tomás, un niño con este trastorno, en la que se pueden ir viendo los distintos síntomas por los que pasa.

Alzheimer

CEAFA y Lilly llevan años trabajando con el objetivo de propiciar un entorno favorable para un abordaje integral de la enfermedad de Alzheimer mediante acciones en forma de Recomendaciones y Propuestas para avanzar hacia la definición de la **Política de Estado de Alzheimer**.

En concreto, durante los años 2015 y 2016 se han centrado en la propuesta básica o inicial de conocer de manera sólida la verdadera magnitud del problema de la enfermedad a través de la elaboración de un censo de pacientes con demencia en España.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS PARA AVANZAR EN LA DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE ESTADO DE ALZHEIMER

Necesidad de establecer un **censo de pacientes**

Avanzar hacia un **diagnóstico 'a tiempo'** es fundamental

Se insta a **fomentar la investigación** en Alzheimer y la **investigación social**

Se han de **reconocer los costes** de la enfermedad:

<p>31.000 € coste medio por familia</p>	<p>24.000 € salario medio⁽¹⁾</p>	<p>12.000 € pensión media de jubilación⁽²⁾</p>	×	=	=
<p>En España, atender a una persona con Alzheimer cuesta a una familia, aproximadamente, 31.000 € anuales⁽³⁾</p>			<p>En el país se estima que existen 1.128.000 personas afectadas por el Alzheimer⁽⁴⁾</p>		<p>El coste de las familias por número de afectados supone unos 36.000.000.000 € anuales⁽⁵⁾ invertidos en España para atender esta enfermedad</p>

Es importante la **formación y capacitación** de los profesionales y familiares

Establecer una estrategia de **coordinación socio-sanitaria** de calidad es vital

Se debe impulsar el rol de las **AFAs**⁽⁵⁾ como **representantes del colectivo afectado**

⁽¹⁾ Jornada de Trabajo CEAFA-Lilly, 2014. Datos anuales. / ⁽²⁾ Según estadística de pensiones contributivas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, enero de 2015. Datos anuales. / ⁽³⁾ El coste de la enfermedad de Alzheimer. CEAFA 2003. / ⁽⁴⁾ Fuente CEAFA a partir de datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística correspondientes a enero de 2014. / ⁽⁵⁾ AFA: Asociación de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias.



Osteoporosis



Lilly continúa trabajando ampliamente en el tratamiento de la osteoporosis, una enfermedad que afecta al esqueleto y que se caracteriza por una alteración de la resistencia ósea, haciendo que los huesos sean más frágiles y propensos a fracturas. Su incidencia es mayor en mujeres de avanzada edad y afecta a unas 150 millones de personas en todo el mundo.

La atención de esta área se ha centrado durante los dos últimos años en el paciente osteopórotico, con el

desarrollo de proyectos y actividades orientadas a la concienciación y divulgación sobre la enfermedad. El papel de los profesionales sanitarios también ha sido relevante en el tratamiento de la dolencia, ya que implica, en muchos casos, la coordinación entre diferentes especialistas, así como una adecuada adaptación a un paciente frágil.

En lo que respecta a actividades específicas, que han tenido lugar con pacientes, destaca el **Programa de Atención al Paciente** (PAP). A tra-

vés de este programa, se han facilitado entrenamiento y agujas a los pacientes para un manejo adecuado de los dispositivos, además de material educativo sobre la osteoporosis. El PAP cuenta con un promedio de 11.000 pacientes activos a lo largo de un año.

En cuanto a programas desarrollados para los profesionales sanitarios de esta especialidad, en el ejercicio 2015-2016, destacamos:

Por último, las reuniones de ortogeriatría que venían realizándose en los últimos años han evolucionado hacia el **PROGRAMA FLS (FRACTURE LIAISON SERVICES)** que consiste en el trabajo multidisciplinar y la comunicación entre los distintos especialistas (reumatólogos, traumatólogos, geriatras, internistas), para un mejor tratamiento integral de la fractura osteoporótica. En total, han tenido lugar un total de 60 reuniones entre 2015 y 2016.



MÓDULOS EDUCATIVOS PARA MÉDICOS ESPECIALISTAS (MEME):

Este programa hereda la filosofía de Osteo-redes, es decir, consiste en enlazar el contenido científico, vinculado a la osteoporosis, con otras enfermedades y la práctica clínica diaria. Estos módulos formativos se han impartido en un formato de reuniones presenciales, tanto a nivel nacional como a nivel local, sesiones online y sesiones mixtas. En total, más de 900 profesionales sanitarios se han formado a través de estos módulos en más de 500 reuniones.

FIX AND TREAT: Esta iniciativa se ha expandido, durante los últimos dos años, constituyendo un programa de formación dirigido a traumatólogos, con una filosofía de integración del abordaje quirúrgico y farmacológico del tratamiento de la fractura por fragilidad. Durante estos dos años han tenido lugar más de 120 reuniones locales y cursos nacionales y online, en los que se ha formado a más de 500 profesionales médicos.

PROGRAMA POST-ASBMR: Consiste en la actualización científica para los profesionales sanitarios a través de un evento de diseminación sobre las últimas novedades en el campo del metabolismo óseo, mostradas en el congreso anual del American Society for Bone and Mineral Research (ASBMR). Este programa se ha llevado a cabo en colaboración con la Sociedad Española de Investigación Ósea y Metabolismo Mineral (SEIOMM).



Otras áreas terapéuticas



Durante 2015 y 2016, Lilly ha continuado su trabajo en otras áreas terapéuticas como la Urología (centrada tanto en disfunción eréctil como en hiperplasia benigna de próstata) como en el déficit de hormona de crecimiento.

■ DÉFICIT DE HORMONA DEL CRECIMIENTO (ENDOCRINOLOGÍA)

El 'Proyecto Crecemos' nace con el objetivo de que ningún niño sobre el que se sospeche de deficiencia de crecimiento, asociada a alteraciones del gen Shox, se quede sin un diagnóstico genético. El programa ofrece la posibilidad a los profesionales sanitarios, de confirmar gratuitamente el diagnóstico mediante un estudio genético-molecular de referencia (MLPA). Este proyecto se materializa



gracias a la colaboración con dos fundaciones de investigación asociadas a sendos hospitales: La Paz y Vall d'Hebrón.

■ DISFUNCIÓN ERÉCTIL (UROLOGÍA)

Durante estos dos años, han tenido lugar dos proyectos importantes vinculados al tratamiento de esta enfermedad, orientados a los profesionales sanitarios:

- 'Un día de avances', cuyo objetivo es profundizar, tanto en el conocimiento de la enfermedad como en su tratamiento quirúrgico. Este programa se ha desarrollado a través de reuniones, en las que se han proyectado cirugías grabadas en vídeo, sobre las que, después, han tenido lugar puestas en común. Más de 1.500 profesionales han participado en este programa.
- Los **profesionales de oficinas de farmacia** también son muy importantes en esta patología, especialmente para facilitar el diagnóstico. Para ellos se han desarrollado presentaciones y materiales de formación.

Elanco

Elanco: productos para la mejora de la salud animal

Elanco constituye la sección de salud animal del grupo de empresas de Lilly. La compañía es líder mundial en el desarrollo de productos y servicios que mejoran la sanidad, el bienestar y el desempeño de los animales. Su misión, **Alimentos y compañía enriqueciendo la vida**, explica el trabajo de Elanco en dos ámbitos principales. Por un lado, contribuyendo a proporcionar un suministro asequible, abundante y seguro de alimentos a través de la productividad animal. Por otro lado, ayudando a que las mascotas vivan más tiempo, más sanas y con mejor calidad de vida.

La actividad de Elanco se estructura a través de cuatro unidades de negocio, tres asociadas a la productividad animal (sector vacuno, porcino, avícola y cunicultura) y una asociada a los animales de compañía. Esta última unidad ha experimentado un gran desarrollo debido a la adquisición, por parte de Elanco, de la división de salud animal de Novartis en 2015. Esta inversión estratégica, como lo fue la compra de Lohmann Animal Health en 2014, ha convertido a Elanco en la segunda empresa de salud animal por ingresos del mundo, permitiendo ofrecer una cartera más diversa de productos y servicios (90 aproximadamente).

En España, Elanco cuenta con una plantilla de más de 80 trabajadores.

Para acceder a más información,
PINCHE AQUÍ

