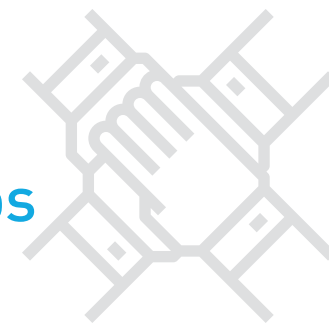


Los empleados son el pilar fundamental de Lilly

Para Lilly, **los empleados son el motor que empuja a la empresa a ser líder** global en atención sanitaria. Los empleados que forman parte de la compañía son los que, a través de su pasión, promueven la innovación y descubrimiento de nuevos tratamientos para mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Por ello, siendo conscientes de su importancia y papel clave, Lilly considera fundamental su satisfacción, tanto en el plano laboral como en el personal.

Con esto en mente, se les ofrecen diferentes posibilidades de desarrollo profesional y formación, beneficios sociales, medidas de conciliación y actividades para conseguir su involucración en la comunidad. Adicionalmente, Lilly garantiza que trabajen en un entorno en el que la seguridad y la salud forman parte de su cultura. La gran apuesta que hace Lilly por sus trabajadores permite que estos se caractericen por su motivación, esfuerzo, capacidad de trabajo en equipo y que estén **comprometidos con la misión y visión de la compañía a largo plazo**.

Los empleados de Lilly están comprometidos con la misión y visión de la compañía



Las personas que trabajan en Lilly

A finales de 2016, Lilly España está compuesta por **1.215 empleados**, todos ellos cubiertos por Convenio Colectivo. El 89% de plantilla cuenta con contrato indefinido, el 74% son licenciados y el porcentaje de mujeres-hombres se sitúa en un 51%-49%.

Porcentaje y número de hombres y mujeres en plantilla por tipo de contrato

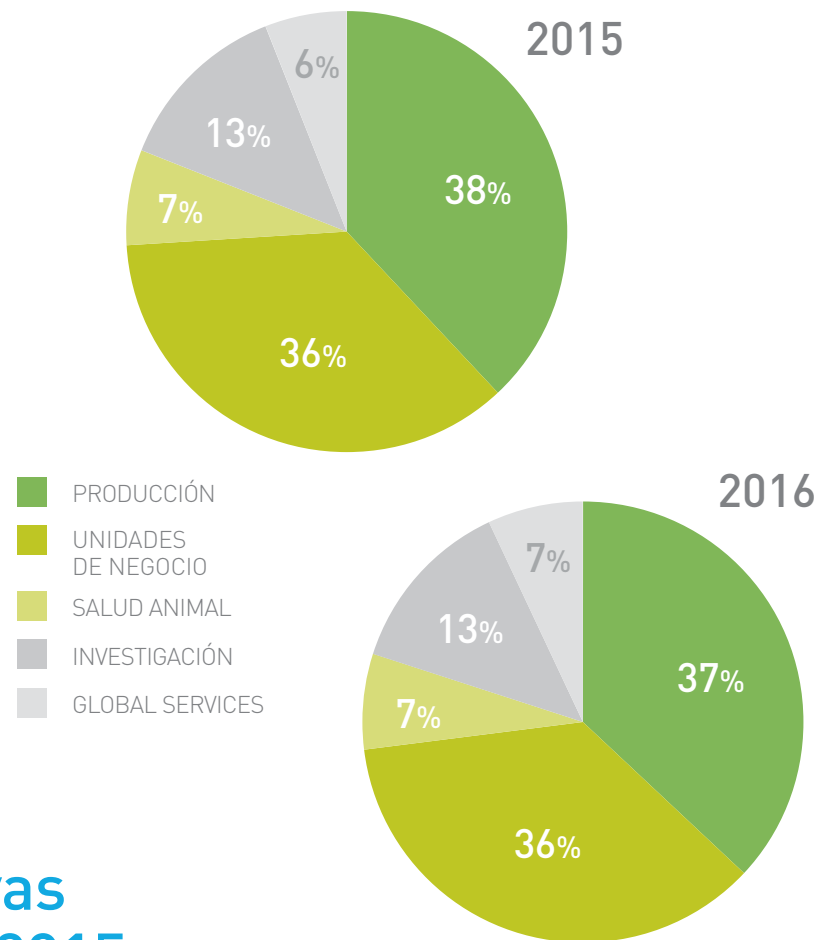
	2014		2015		2016							
	%	Nº	%	Nº	%	Nº						
FIJO	42%	501	46%	548	42%	522	46%	574	43%	520	47%	565
TEMPORALES	7%	84	5%	60	7%	86	5%	64	6%	78	4%	52
TOTAL EMPLEADOS	49%	585	51%	608	49%	608	51%	638	49%	598	51%	617

La plantilla de Lilly España se distribuye según las diferentes áreas y funciones de la compañía. En 2016 los departamentos de Comercial, Administración y Soporte suponían el 50% mientras que Investigación y Producción era

un 50%. En 2015, había una variación mínima en representación de áreas y funciones en la compañía: el 51% de los empleados eran de las funciones de Fabricación e Investigación y un 49% el resto.

Lilly apuesta por sus empleados, **tanto en su desarrollo profesional, como en la promoción de la calidad de vida.** Una prueba de ello es que la mayoría de las personas que componen el equipo de la empresa lleva más de diez años trabajando en ella, concretamente el 74%. Esto se puede tomar como otra muestra más del resultado positivo de las políticas de recursos humanos y la satisfacción de las personas que trabajan en la compañía. En el caso de que haya vacantes, antes de recurrir al mercado laboral, Lilly da prioridad a sus propios trabajadores como posibles candidatos, especialmente para la contratación de puestos directivos. De todas formas, es importante resaltar que, en los últimos dos años, Lilly ha creado empleo. El número de nuevas contrataciones en 2015 fue de 164 personas, cifra récord en los últimos tres años. En 2016, esta cifra ha sido de 106 nuevos empleados en la compañía.

Empleados por unidad de negocio



El número de nuevas contrataciones en 2015 fue de 164 personas



Igualdad de oportunidades y diversidad

Lilly fomenta la igualdad en todos los ámbitos, garantizando un entorno de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación, donde las oportunidades están presentes para todas las personas. La compañía dispone de escalas salariales, establecidas internamente en base al puesto de trabajo, siendo la proporción salarial hombre/mujer en cada uno de los puestos profesionales de 1.

La compañía dispone de una guía de selección de personal que ayuda a eliminar cualquier posibilidad de discriminación en este tipo de ejercicios. Por último, también se tiene en cuenta el criterio de accesibilidad para instalaciones y puestos de trabajo.

GRUPO DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Lilly España tiene un fuerte compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad. En 2015, fruto de este deber y con el objetivo de sensibilizar, nace el **Grupo de Trabajo de Diversidad**, liderado por cinco empleados de manera voluntaria. Este organismo interno ha establecido cuatro áreas de trabajo en este ámbito: **género, discapacidad, generacional y LGTB** (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales).

En colaboración con diferentes departamentos, el grupo lleva a cabo **acciones formativas, charlas de sensibilización y celebraciones en días internacionales relevantes**. En el ámbito de la formación, por ejemplo, se ha llevado a cabo una sesión para el Comité de Dirección y se ha puesto a disposición de toda la plantilla un curso online sobre esta temática. Hasta el momento, 105 empleados han aprovechado esta oportunidad de aprendizaje.

Se han organizado charlas sobre las cuatro áreas de trabajo iden-



tificadas, invitando a ponentes externos (representantes del bufete de abogados Uría Menéndez, de la Fundación Juan XXIII y de la Comunidad de Madrid), además de contar con la implicación de otros empleados de Lilly para compartir su propia experiencia.

Este grupo ha gestionado celebraciones de fechas relevantes en zonas comunes de las instalaciones de la empresa. Por ejemplo, en el Día de la Discapacidad se reservó un área en la zona de café para abordar esta temática, contando con dos personas de la Fundación ONCE, que conversaban con los empleados dando su testimonio

sobre cómo es su día a día.

En 2016, además, se llevaron a cabo medidas internas que contribuyen a la inclusión en la compañía. Por ejemplo, se acordó que empleadas embarazadas puedan aparcar en los espacios prioritarios habilitados para personas con movilidad reducida y se creó un espacio específico para la lactancia.

El grupo de inclusión y diversidad de Lilly España ha sido reconocido por la empresa a nivel global. En la Cumbre Lilly Canadá-Europa, este grupo de trabajo recibió un galardón por ser la filial más activa en esta temática.



Beneficios sociales, retribución, conciliación y desarrollo profesional

Todos los empleados, independientemente de su tipo de contrato o función, disfrutan de los mismos beneficios sociales. Algunos de estos incluyen elementos como seguro de vida y accidentes, plan de pensiones para trabajadores con más de dos años de antigüedad, autobús de empresa, club de empresa, instalaciones deportivas, comedores o beneficios para las familias, como becas de estudios. Como novedad, en 2015 y 2016 se ha puesto a disposición de los empleados un área de gestoría que apoya en la gestión de todo tipo de acciones de documentación, asesoramiento, ayuda en la búsqueda de personal doméstico y más 120 servicios a disposición de la plantilla, que son cubiertos por la compañía.

Asimismo, Lilly dispone de una política de conciliación que contempla, entre otras, las siguientes medidas:

- **JORNADA FLEXIBLE**, con excepción del personal de fábrica, que trabaja por turnos. En el periodo objeto de la memoria, se ha ampliado esta medida en 30 minutos.
- **VACACIONES FLEXIBLES**
- **PREMIO DE NUPCIALIDAD Y DE NATALIDAD**, a elegir entre 15 días de vacaciones o gratificaciones equivalentes al 50% del salario.
- **PROTECCIÓN DE LA MATERNIDAD** mediante ayudas de guardería.

Lilly ofrece a sus trabajadores unas condiciones salariales ventajosas: el salario mínimo de la compañía está por encima del establecido

por el convenio sectorial, muy por encima del mínimo interprofesional.

El 100% de los empleados recibe evaluaciones regulares del desempeño y del desarrollo profesional mediante el Performance Management (PM), una herramienta que permite dar a conocer a los empleados todo lo relacionado con los objetivos estratégicos de la empresa, así como los aspectos relativos a su desempeño individual. Adicionalmente, a través de esta valoración se establecen las acciones necesarias para promover su desarrollo profesional, según las áreas a potenciar que se hayan detectado.

Lilly España apuesta por el desarrollo profesional de sus empleados, diseñando planes formativos. La empresa cuenta con un amplio catálogo de formación, que incluye distintas temáticas y metodologías, como, por ejemplo, claves de la ejecución excelente, liderazgo matricial o comunicación para inspirar. En 2015 se impartieron un total de **68.782 horas de formación**, mientras que en 2016 fueron **81.058 horas** –esto supone un incremento de un 15%-. En Lilly, durante el periodo objeto de la memoria, el **100% de los empleados recibió algún tipo de formación**.

Cabe resaltar que cada nuevo trabajador pasa por un programa de acogida que le proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar las funciones propias de su puesto de trabajo y le aporta una visión global sobre los valores y filosofía de la empresa. Este programa sigue el interés de Lilly por dotar a todos los empleados de las habilidades necesarias para realizar su trabajo.

Lilly es una de las mejores empresas para trabajar en España desde 2003



La compañía ha vuelto a situarse entre los diez primeros puestos del ranking Best Workplaces España. En 2015 y en 2016, se posicionó en el puesto número cuatro, siendo la única compañía que ha estado en el Top 10 de la lista en las catorce ediciones que se han celebrado en nuestro país hasta 2016.

En palabras del director de Recursos Humanos de Lilly, Juan Pedro Herrera:

“ Estamos orgullosos de volver a estar en el Top10 de esta lista, lo cual muestra que nuestro compromiso con los empleados no es algo puntual, sino un vínculo a largo plazo que se enmarca dentro de la filosofía de la compañía ”

Para más información sobre la gestión de personas en Lilly, PINCHE AQUÍ



Seguridad en el Lugar de Trabajo

Lilly se esfuerza cada día para que sus empleados lleven a cabo su labor en un entorno seguro y saludable. La forma de

materializar este propósito es fomentando una cultura de prevención y sensibilización.

La gestión de la seguridad y la salud en Lilly

La compañía cuenta con la certificación del sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (OHSAS 18001:2007) desde 2012, que fue renovada con éxito en 2015. Además, dispone de un Servicio de Prevención propio, que se encarga de la promoción de hábitos de vida saludable la prevención de accidentes y la puesta en

marcha de campañas educativas y programas de formación. A nivel de gestión interna, Lilly cuenta con una **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental**, además de con un **Comité de Seguridad y Salud** en el que están representados todos los empleados de la compañía.

Comparativa anual del número de accidentes

		2015	2016
Nº de accidentes en Alcobendas	Con baja	2	4
	Sin baja	1	3
Nº de accidentes en el área de Ventas	Con baja	0	3
	Sin baja	6	5
Nº de accidentes in itinere	Con baja	5	3
	Sin baja	6	2
Total Accidentes (sin contar accidentes in itinere)		9	15

Las **inversiones*** en materia de **SEGURIDAD Y SALUD** durante 2015 fueron de **1.108.000 €...**



... mientras que los **gastos*** supusieron un total de **403.000 €**



En 2016, las **inversiones** en este ámbito fueron de **965.000 €...**

... y los **gastos**, **393.400 €**

* Gastos: Costes destinados a la utilización de un bien o servicio.
* Inversión: Coste que permite una mejora con un beneficio en un futuro.

Jornadas perdidas por accidente de trabajo

	2015	2016
Alcobendas	12	0
Área de Ventas	93	68

Durante este periodo **no se han producido víctimas mortales de origen laboral**

Otros índices de seguridad y salud

	2015	2016
Índice de frecuencia (nº de accidentes con baja / millón de horas trabajadas)	0,8	3,2
Índice de gravedad (nº de jornadas perdidas/ mil horas trabajadas)	0,01	0,07
Índice de incidencia (nº accidentes totales con y sin baja/mil personas)	6,69	12,27

Se ha producido un incremento en los ratios de frecuencia, gravedad e incidencia respecto al año 2015. El área de seguridad llevará a cabo las medidas necesarias para reducir al máximo este tipo de acontecimientos.

Actividades de sensibilización y concienciación en el ámbito de la seguridad

El Servicio de Prevención de Lilly lleva a cabo acciones dirigidas a los empleados sobre las diferentes disciplinas de la seguridad y la salud laboral. Este Servicio es el responsable de organizar actividades durante todo el año para **promover entre los empleados comportamientos más seguros**, que ayuden a evitar cualquier tipo de accidente. Durante 2015 y 2016 se han puesto en marcha diferentes iniciativas que contribuyen positivamente a estos objetivos.

En 2015, bajo el lema de **'Trabajando juntos en la prevención de riesgos'**, se han realizado en las instalaciones de Alcobendas dos talleres dirigidos a reforzar la cultura preventiva de las

personas que trabajan en Lilly. Por una parte, los empleados han podido participar en la formación sobre seguridad vial, **'Normativas de tráfico, señales y normas'**, en la que se ha incidido sobre la necesidad de actualizar el conocimiento acerca de la señalización de tráfico. Por otra, han asistido a una formación sobre los accidentes automovilísticos por alcance y las medidas que se pueden tomar para evitarlos. Los empleados de Ventas que tienen que desplazarse habitualmente para desarrollar su trabajo cuentan con una nueva aplicación móvil con la que podrán aumentar su conocimiento sobre cuestiones relativas a la seguridad durante la conducción.

Premios de Reconocimiento de Prevención y Seguridad

Lilly España concede reconocimientos internos a empleados que han resaltado por su desempeño, involucración, actividades, propuestas e iniciativas para la mejora de la seguridad y la salud, con carácter mensual, semestral y anual. Además, en el periodo objeto de la memoria, se ha incluido otro reconocimiento interno que se concede a empleados con un comportamiento ejemplar en el ámbito de la prevención y que son propuestos por sus propios compañeros.



El día de la Seguridad y el Medio Ambiente en 2016 se centró en la prevención de riesgos laborales bajo el lema **'En temas de Prevención, Medio Ambiente y Energía: Mira, Escucha, Comparte y... ¡ACTÚA!'**. Los empleados de Lilly participaron en **talleres grupales para identificar comportamientos potencialmente peligrosos en el puesto de trabajo**. Mediante juegos participativos, revisaron las principales causas de accidentes laborales y las recomendaciones que se establecen a fin de evitarlos. A su vez, para el personal de ventas, distribuido por todo el territorio nacional, se programó una campaña de **información online con consejos de seguridad para el manejo de cargas en vehículos**.

